การสร้าง

อินโฟกราฟิกส์ (Infographics)

อินโฟกราฟิกส์ (Infographics)

Infographics มาจากคำว่า Information + graphics อินโฟกราฟิกส์ (Infographics) หมายถึง การนำข้อมูลหรือความรู้มาสรุปเป็นสารสนเทศ ในลักษณะของข้อมูลและกราฟิกที่อาจเป็นลายเส้น สัญลักษณ์ กราฟ แผนภูมิ ไดอะแกรม แผนที่ ฯลฯ ที่ออกแบบเป็นภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหว ดูแล้วเข้าใจง่ายในเวลารวดเร็วและชัดเจน สามารถสื่อให้ ผู้ชมเข้าใจความหมายของข้อมูลทั้งหมดได้โดยไม่จำเป็นต้องมีผู้นำเสนอมาช่วยขยายความเข้าใจอีก

หัวใจหลักในการทำ Infographic คือ “เปลี่ยนข้อมูลที่ยากให้เข้าใจง่ายได้อย่างรวดเร็วที่สุด” รวมถึงความสวยงามที่ต้องดีไซด์ให้คนอ่านเข้าใจได้ และสื่อสารกับคนอ่านได้ อย่างรวดเร็วมากที่สุด

1. วัตถุประสงค์การใช้งาน Infographic

วัตถุประสงค์การนำ Infographic มาใช้งาน สามารถจัดหมวดหมู่ใหญ่ๆ ได้ดังนี้

1.1. ใช้สำหรับการอธิบายข้อมูล

Infographic แบบนี้มักจะใช้กับจุดประสงค์ในการอธิบายผลิตภัณฑ์สินค้าวิธีการใช้ต่างๆ วิธีการใช้แอพพลิเคชั่น รวมถึงข้อมูลที่เป็นความรู้เรื่องราวต่างๆ ที่ต้องการบอกเล่าหรือข้อมูลเชิงสถิติต่างๆ แม้กระทั้งแผนที่การเดินทาง เอกสารที่ใช้ในพิพิธภัณฑ์ สื่อสำหรับใช้ภายในองค์กร ก็สามารถนำเอา Infographic ไปประยุกต์ใช้ได้ ซึ่งควรพยายามทำให้ดูเป็นมิตรกับผู้อ่าน น่าสนใจและเข้าใจง่าย เนื่องจากข้อมูลเหล่านี้หลายๆ อย่างอาจเป็นข้อมูลที่ผู้อ่านไม่ได้ต้องการที่จะรู้

ไม่ควรใส่เนื้อหาที่ไม่จำเป็นลงไป เนื่องจากจะทำให้การสื่อสารข้อมูลต่างๆ นั้นไม่ชัดเจน ควรเล่าข้อมูลเนื้อหาเพียงเรื่องเดียว ซึ่งมันช่วยกำจัดความยุ่งยากสำหรับผู้อ่านและช่วยให้ผู้อ่านมีสมาธิกับเรื่องที่เล่าได้ดีมากกว่า

1.2 ใช้สำหรับการโฆษณา ประชาสัมพันธ์

ปัจจุบันเราสามารถเห็นตัวอย่างงาน infographic ประเภทนี้มากขึ้น เช่น การทำเพื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ให้เห็นจุดเด่นข้อดีของสินค้า หรือว่าเปรียบเทียบให้เห็นว่าสินค้าดีอย่างไร ทำไมถึงต้องใช้สินค้านี้ Infographic ทำให้งานดูมีเอกลักษณ์และมีความหลากหลาย และช่วยให้คนจดจำสินค้าได้ง่ายขึ้น โดยรูปแบบจะเหมือนการทำ infographic ในการอธิบายข้อมูลคือ ต้องเข้าใจง่ายและดึงดูดสายตาคนอ่าน เพื่อให้งานน่าสนใจและสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.3 ใช้การอธิบายข้อมูลผสมกับการโฆษณา ประชาสัมพันธ์

บางกรณีงานออกแบบ จำเป็นต้องทำหน้าที่ทั้ง 2 อย่างคือ “การอธิบายข้อมูล” และ “การโฆษณาประชาสัมพันธ์” ไปพร้อมกัน เช่น infographic ที่ใช้อธิบายสรรพคุณวิธีการใช้ของสินค้า และโฆษณา ประชาสัมพันธ์ข้อดีหรือจุดแตกต่างของผลิตภัณฑ์ไปด้วยว่าทำไมต้องใช้สินค้าชิ้นนั้น หรือในระดับบุคคลสามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้เช่น การใช้ infographic ทำ resume เพราะสามารถเพิ่มความน่าสนใจของเนื้อหาแสดงความคิดสร้างสรรค์ ความสามารถในการนำเสนอและความสามารถในการทำงานได้ ได้ทั้งการอธิบายข้อมูลของตัวเองและโฆษณา ประชาสัมพันธ์ให้ผู้ว่าจ้างได้เห็นไปด้วยในตัว

1.4 ใช้เป็นสื่อการสอน

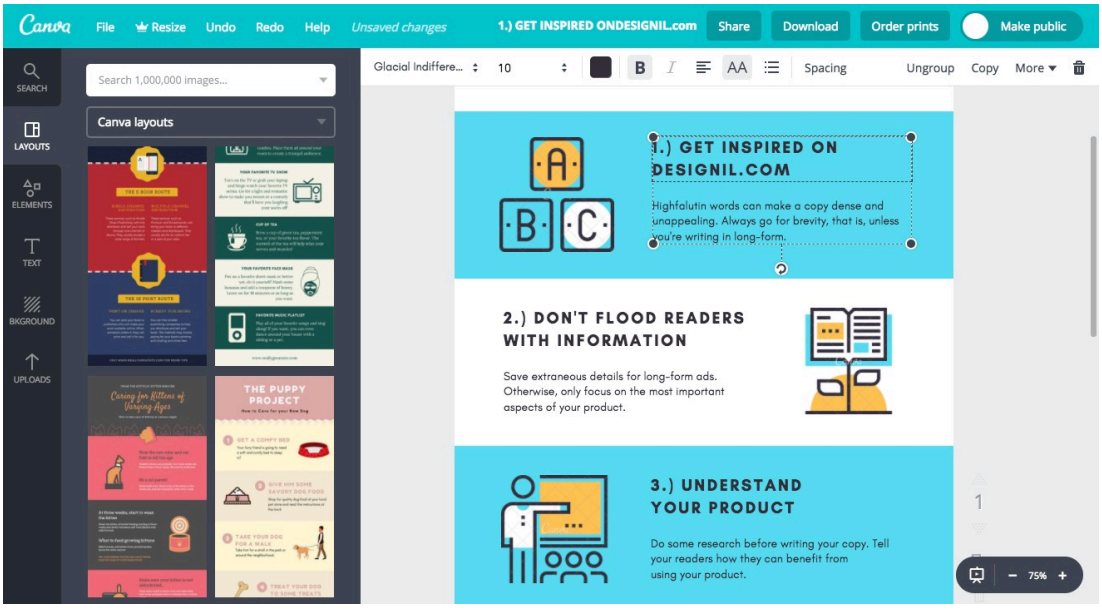
Infographic สามารถบอกเล่าข้อมูลต่างๆ ได้ดีและเข้าใจง่าย การนำ infographic ไปประยุกต์ใช้กับสื่อการสอนนั้นจึงเป็นสิ่งที่สามารถทำได้เช่นกัน และการนำไปใช้ในสื่อการสอนนั้นช่วยให้การสอนมีประสิทธิภาพมากขึ้นได้ ด้วยการที่ช่วยอธิบายเรื่องที่เข้าใจยากให้เห็นภาพชัดเจน ช่วยให้ผู้สอนและผู้เรียนเข้าใจตรงกัน ผู้เรียนมีอารมณ์ร่วมกับการสอนได้มากกว่าการบรรยายปากเปล่าเพียงอย่างเดียว

2. เว็บไซต์ในการสร้าง Infographic ฟรี

2.1 CANVA

Canva เป็นเครื่องมือออกแบบออนไลน์ฟรีที่ดีมากที่สุดตัวหนึ่ง เราสามารถทำกราฟฟิกได้หลากหลาย ตั้งแต่เอกสารสิ่งพิมพ์ ไปจนถึง Web Banner, Facebook Ads, Youtube Thumbnail, Instagram Post, ปกหนังสือ ฯลฯ นอกจากนั้นยังมีเทมเพลตสวย ๆ ให้เลือกหลายร้อยแบบ และสามารถเซฟออกมาเป็นรูป PNG, JPG หรือ PDF เพื่อเอา r พิมพ์ได้ ถ้าจ่ายเงินรายเดือนให้ Canva จะได้ฟีเจอร์เพิ่มในเรื่องของการทำแบนเนอร์ที่ Resize อัตโนมัติได้ และมีรูป Photo Stock ฟรีให้ใช้ ซึ่งสำหรับการใช้งานทั่วไปคิดว่าไม่จำเป็นมาก

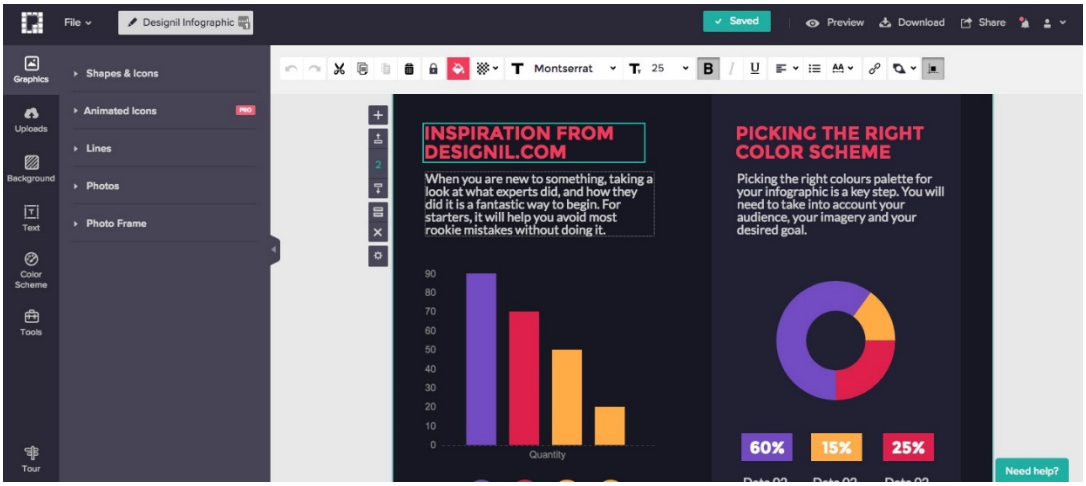
ข้อเสียของ Canva คือ ภาษาไทยจะแสดงผลไม่สวย จะแก้ปัญหาได้โดย Export แบบไม่มี Text แล้วมาเติมเองใน Photoshop หรือ Sketch แทน



2.2 PIKTOCHART

Piktochart เป็นเครื่องมือออนไลน์สำหรับทำ Infographic โดยเฉพาะ ปัจจุบันสามารถทำ Slide Presentation ได้ด้วย โดยเราสามารถสมัครใช้งานได้ฟรีได้ตลอดชีพ แต่จะมีข้อจำกัดในจำนวน Template และการ Export และลายน้ำ

เราสามารถสมัครสมาชิกรายเดือนเพื่อใช้ Template สวยๆ ที่เตรียมไว้ และสามารถ Export สำหรับปริ้นท์ (PDF) ได้ และสามารถบันทึกเป็นรูป PNG ได้



2.3 VISME

Visme เป็นเครื่องมือออนไลน์ที่คล้ายกับ Piktochart สามารถใช้ทำ Presentation, Infographic, และ Banner (แบนเนอร์โฆษณาสำหรับลงในเว็บไซต์) ได้ โดยมีแพลนฟรีให้ใช้งานเช่นกัน แต่จะมี Template ให้เลือกน้อย และ Export เป็น PDF ไม่ได้ นอกจากนั้นยังจำกัดแค่ 3 โปรเจค

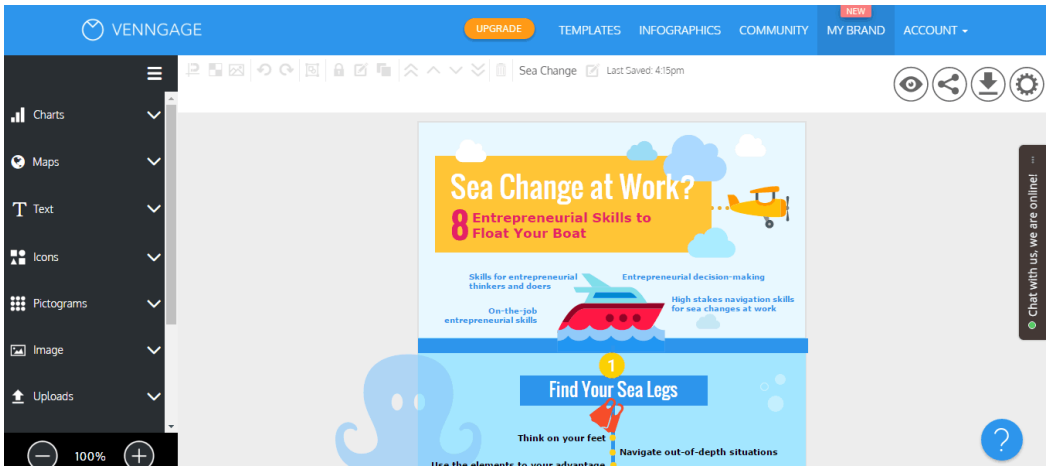
2.4 Easelly

Easelly ช่วยสร้าง Infographic ได้อย่างง่ายๆ จากเทมเพลตที่มีอยู่ สามารถสร้าง Infographic ได้เลยโดยที่ไม่ต้องลงทะเบียน และสามารถอัพโหลดรูปของตัวเอง และแก้ไขเปลี่ยนแปลงเทมเพลตได้อย่างง่ายดาย นอกจากนั้นแล้วข้อดีอีกอย่างของ Easelly คือราคาที่ถือว่าค่อนข้างถูก แต่ข้อด้อยคือเทมเพลตที่ Easelly ให้มานั้นค่อยสวยเท่าไหร่

2.5 Venngage

Venngage เป็นเครื่องมือที่ใช้สร้าง Infographic โดยเฉพาะ ข้อดี คือเป็นโปรแกรมที่ผสานความสามารถในการใส่ข้อมูลของ Chart ต่างๆ แบบ Infogram เข้ากับรูปภาพ และไอคอนของ Canva และ Piktochart นอกจากนั้นแล้วราคาค่อนข้างถูกเมื่อเทียบกับตัวอื่นๆ (สามารถเอาโลโก้ที่ Venngage ออกได้ในแพคเกจแบบ Premium ที่ราคา $19 ต่อเดือน เมื่อจ่ายรายปี)

ข้อด้อยของ Venngage นั้นเหมือนกับ Piktochart คือไม่สามารถอัพโหลดฟอนต์ของตัวเองขึ้นไปได้



3. การออกแบบอินโฟกราฟิก (Infographic Design)

การนำข้อมูลที่เข้าใจยากหรือข้อมูลที่เป็นตัวหนังสือจำนวนมากมานำเสนอในรูปแบบต่างๆ อย่างสร้างสรรค์ ให้สามารถเล่าเรื่องได้ด้วยตัวเอง มีองค์ประกอบที่สำคัญ คือ หัวข้อที่น่าสนใจ ภาพและเสียง ซึ่งจะต้องรวบรวมข้อมูลต่างๆ ให้เพียงพอ แล้วนำมาสรุป วิเคราะห์ เรียบเรียง แสดงออกมาเป็นภาพจึงจะดึงดูดความสนใจได้ดี ช่วยลดเวลาในการอธิบายเพิ่มเติม กราฟิกที่ใช้อาจเป็นภาพ ลายเส้น สัญลักษณ์ กราฟ แผนภูมิ ไดอะแกรม ตาราง แผนที่ ฯลฯ จัดทำ ให้มีความสวยงาม น่าสนใจ เข้าใจง่าย สามารถจดจำได้นาน ทำให้การสื่อสารมีประสิทธิภาพมากขึ้น

การออกแบบอินโฟกราฟิก (Infographics) แบ่งเป็น 2 ส่วน คือ

1. ด้านข้อมูล ข้อมูลที่จะนำเสนอ ต้องมีความหมาย มีความน่าสนใจ เรื่องราวเปิดเผยเป็นจริง มีความถูกต้อง

2. ด้านการออกแบบ การออกแบบต้องมีรูปแบบ แบบแผน โครงสร้าง หน้าที่การทำงานและความสวยงาม โดยออกแบบให้เข้าใจง่าย ใช้งานง่าย และใช้ได้จริง

3.1 องค์ประกอบในการออกแบบ Infographic

โดย Infographic จะมี 3 องค์ประกอบหลักที่ขาดไม่ได้ คือ

1. Simplicity (ความง่าย)

Infographic คือเครื่องมือ ที่ใช้แปลงเรื่องเข้าใจยาก ให้เข้าใจได้ง่ายขึ้น ถ้าหากจะทำ Infographic แต่ไม่สามารถทำให้เข้าใจได้ง่าย ก็อาจจะไม่ใช่ Infographic ที่ดีนัก เพราะฉะนั้นความง่ายคือสิ่งที่ควรเน้นมากที่สุด

2. Interestedness (ความน่าสนใจ)

เนื้อเรื่องที่เลือกมาทำต้องน่าสนใจ ดึงคนให้อยากอ่าน แต่ถ้าจำเป็นต้องนำเสนอเรื่องที่ไม่น่าสนใจ Infographic ก็เป็นอีกเครื่องมือ ที่ช่วยได้ แต่เราต้องปรับวิธีเล่า ให้น่าสนใจ เช่น ผูกเรื่องที่ไม่น่าสนใจเข้ากับสิ่นที่คนอ่านสนใจ หรือ สิ่งที่กำลังเป็นกระแส

3. Beauty (ความสวยงาม)

เป็นสิ่งที่ขาดไม่ได้เช่นกัน เพราะความสวยจะช่วยดึงคนให้อยากอ่านอ่านจนจบ และเพิ่มการจดจำได้อีกด้วย

ที่มา: https://puttipongportfolio.wordpress.com

3.2 หลักการออกแบบ Infographic

การสร้างอินโฟกราฟิกให้มีประสิทธิภาพ ไม่ใช่เรื่องง่ายๆ หากออกแบบแล้วละเลย โดยเน้นแต่ความสวยงามอย่างเดียว อ่านแล้วเข้าใจยาก อาจทำให้ผู้อ่านเลือกที่จะ ไม่อ่านต่อ ดังนั้นอาจออกแบบควรออกแบบให้ใส่ใจผู้อ่านมากที่สุด โดยสามารถถ่ายทอดข้อมูลได้ตามองค์ประกอบ 3 ประการ คือ ดูง่าย (Simplicity), น่าสนใจ (Interestedness) และสวยงาม (Beauty) ควรใช้หลักดังนี้

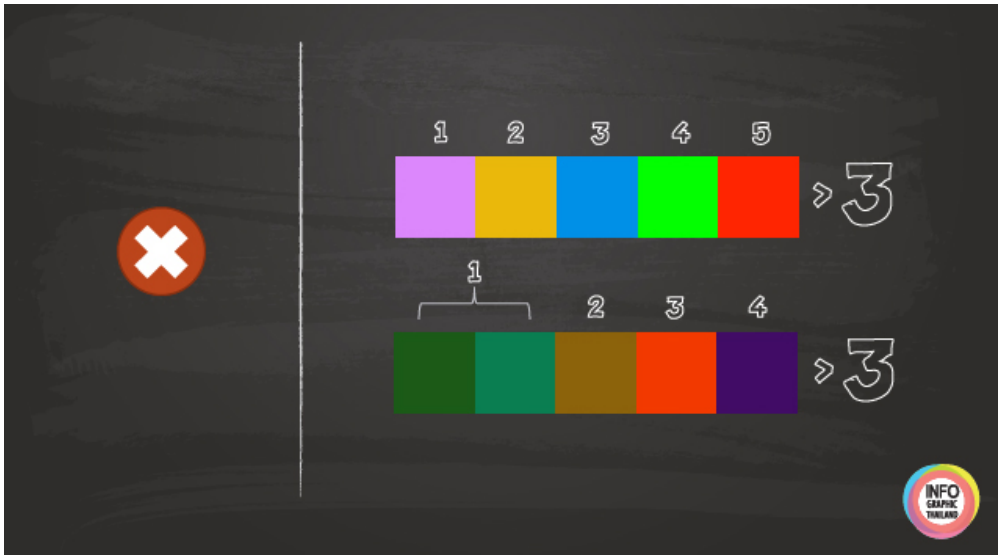
1) กฎ 3 สี

การใช้สีสำคัญมากในการออกแบบ Infographic หากใช้สีเยอะเกินไปในงาน 1 ชิ้น จะทำให้ผู้อ่านสับสนและลายตาในสิ่งที่เราจะสื่อสารได้ ดังนั้นใช้เพียง 3 สีจะเพียงพอสำหรับสร้างงาน

แต่หากใช้สีเกิน ได้หรือไม่ คำตอบคือ ได้แต่ต้องเป็นสีโทนเดียวกัน และสีโทนเดียวกันจะนับเป็นสีเดียวกันโดยไม่เกิน 3 สี

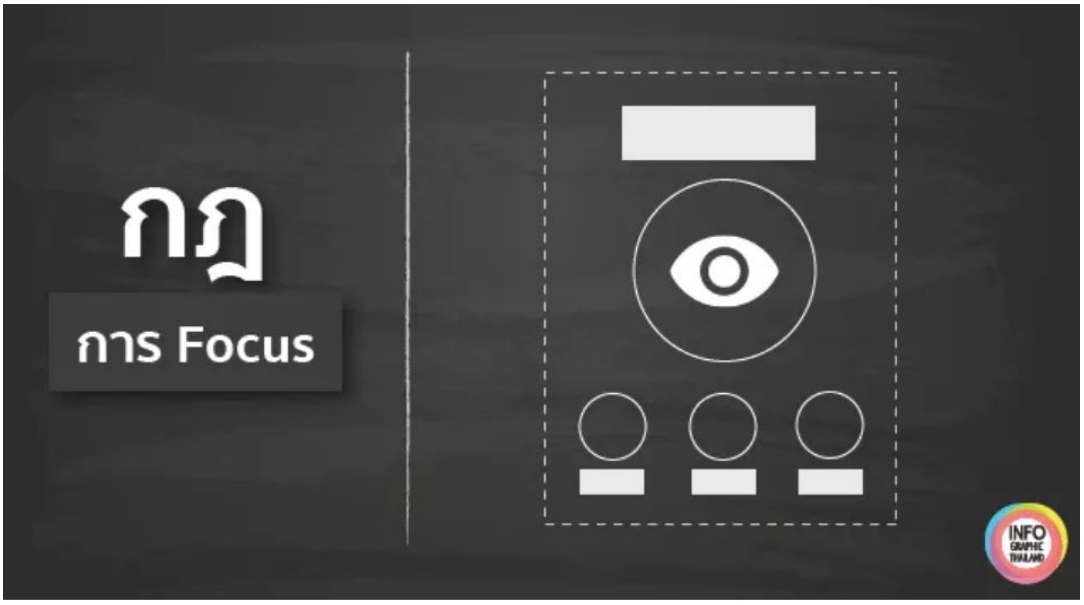
ที่มา: http://infographic.in.th/infographic/infographic-design-rules

ตัวอย่างที่ใช้สีเกิน 3 สี ให้นับตามตัวอย่างด้านล่าง

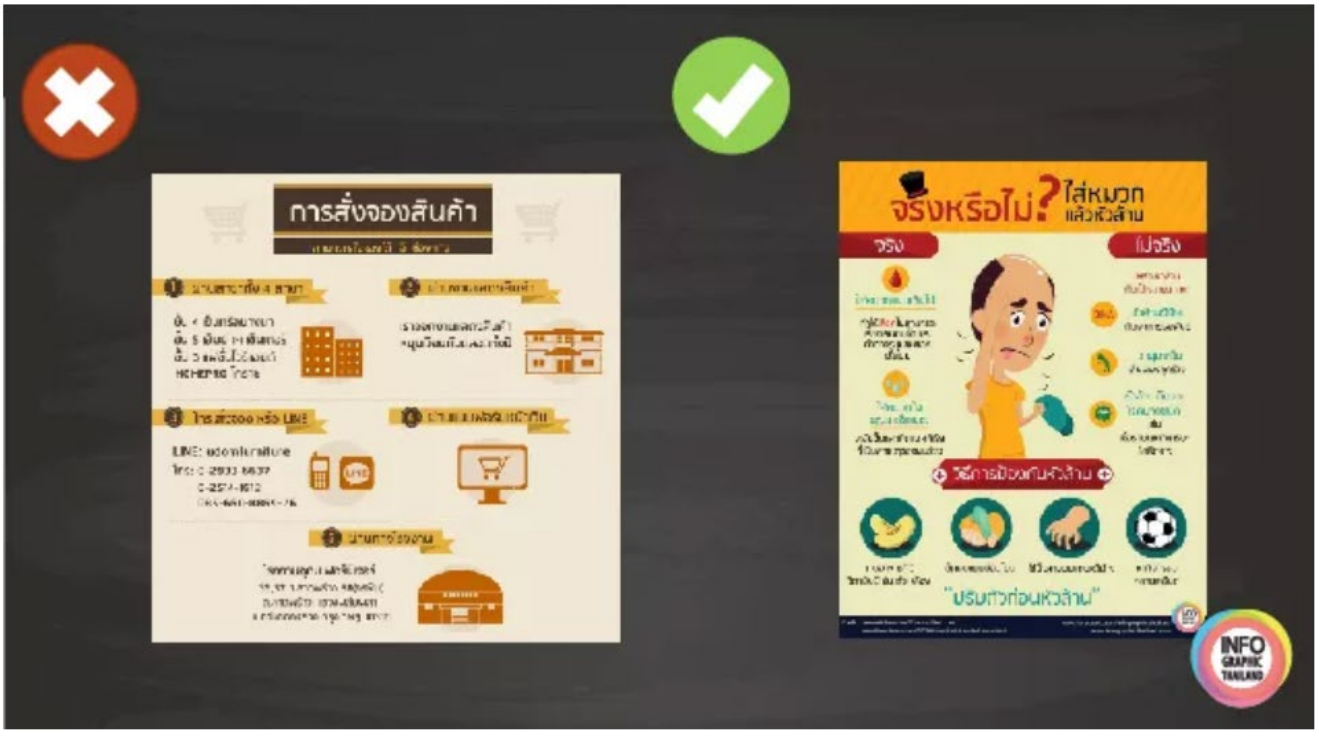


2) กฎการ Focus : โดดเด่นในสิ่งที่จะสื่อ

การทำ Infographic ที่ดีนั้น ต้องทำให้สื่อสารให้ผู้อ่านเข้าใจได้รวดเร็วที่สุด ตั้งแต่แรกที่เห็น ดังนั้นเราควรเลือกกราฟิกหรือรูปที่สื่อความหมายในเนื้อหามากที่สุดเพียง 1 อย่าง จัดให้โดดเด่นมากที่สุด โดยการทำให้ใหญ่หรือไว้ตรงกลางของรูป เพื่อให้สายตาของผู้อ่านเห็นสิ่งนี้เป็นอันดับแรก

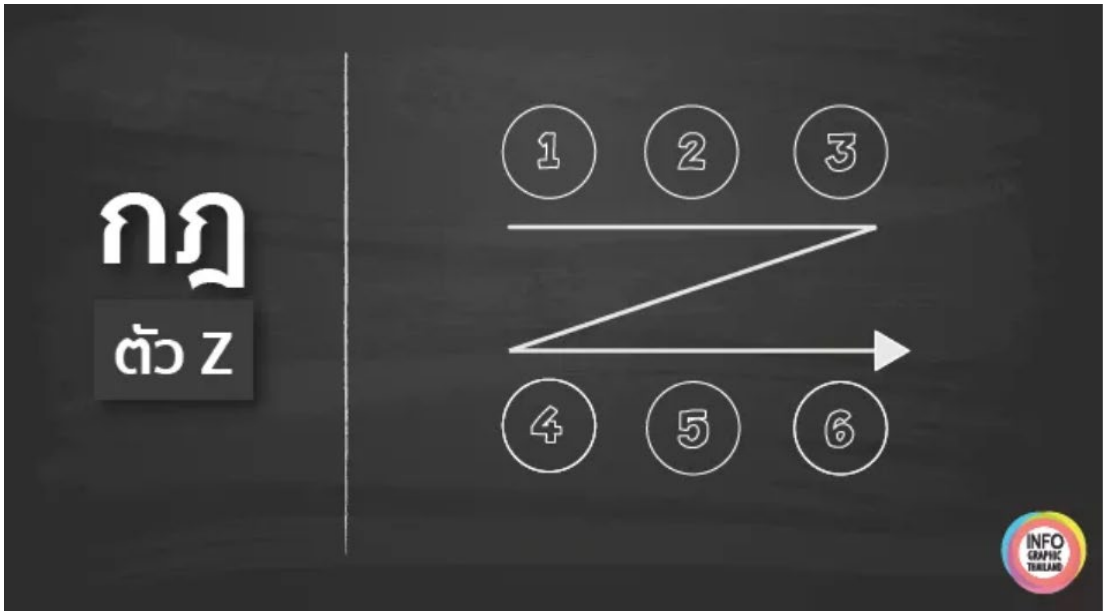


ดังตัวอย่าง ด้านซ้ายจะเห็นว่า ความโดดเด่นของกราฟิกนั้นเท่าๆ กันหมด จึงมองออกได้ช้ากว่ารูปทางขวา ที่มองแล้วรู้ว่าเกี่ยวกับเรื่องอะไร ถ้าคนไหนสนใจในเรื่องนั้น จะตัดสินใจในการอ่านต่อได้อย่างรวดเร็ว

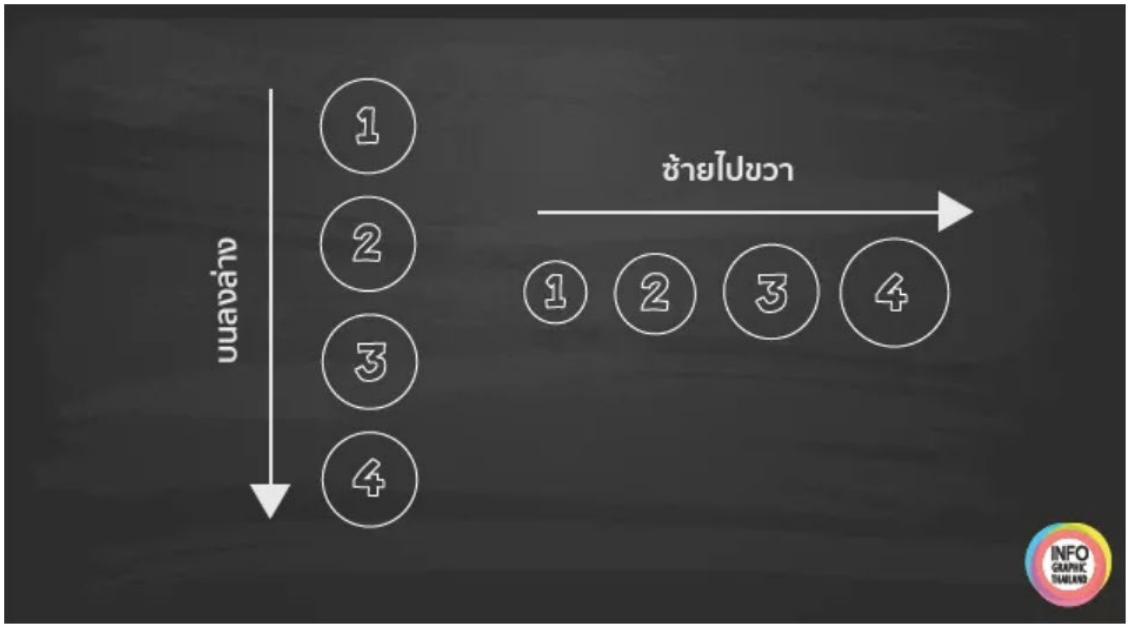


3) กฎของตัว Z : จัดอันดับด้วยตัว Z

ธรรมชาติของคนเราอ่านจากซ้ายไปขวา ดังนั้นหากมีกราฟิก หรือไอคอน ที่มีการลำดับเป็นขั้นเป็นตอนให้จัดเรียงลำดับเป็นแบบตัว Z ตามตัวอย่าง หากข้อมูลมีมากกว่า 1 บรรทัด

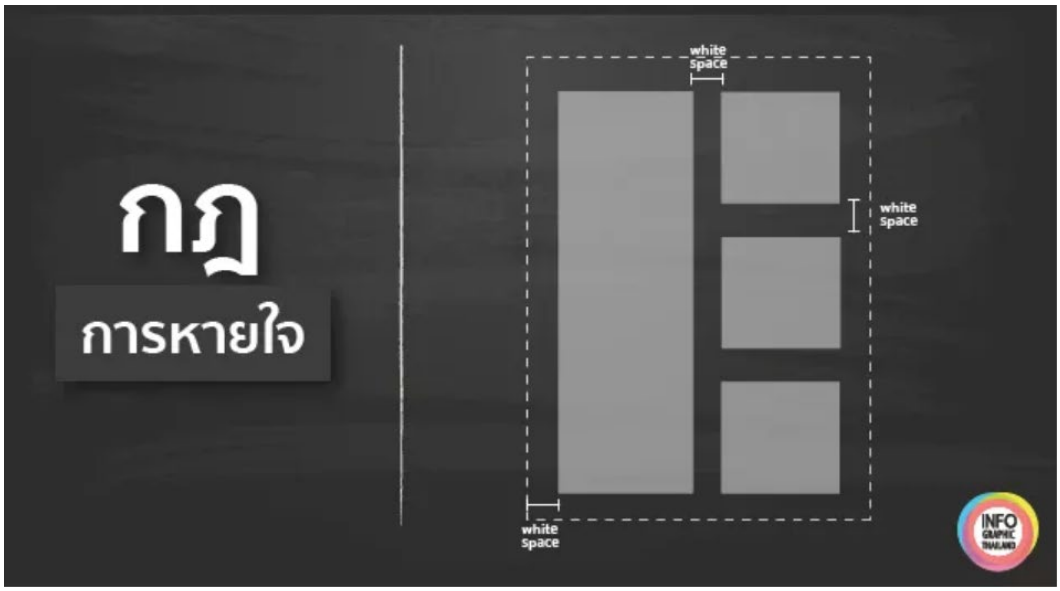


แต่ถ้าหากข้อมูลมีบรรทัดเดียว ก็ให้เรียงจากซ้ายไปขวา หรือบนลงล่าง ถ้าหากเรียงผิดไปจากนี้ จะทำให้คนอ่านเกิดความสับสนได้



4) กฎการหายใจ : เว้นระยะไม่ให้อึดอัด

เคยอ่าน Infographic บางชิ้นแล้วรู้สึกอึดอัดโดยไม่มีสาเหตุไหม? แสดงว่า Infographic ชิ้นนั้นขาดการเว้นช่องว่าง (White space) ให้หายใจนั่นเอง ทุกๆ ส่วนทุกๆ ที่ แม้กระทั่งขอบ ต้องมีการเว้นช่องไฟระหว่างแต่ละ Object ให้กระจายออกจากกัน เพื่อลดความอึดอัด



จะเห็นการเปรียบเทียบอย่างชัดเจนระหว่างตัวอย่างด้านซ้าย และด้านขวา ด้านขวาจะมีการเว้นระยะได้ดีกว่าด้านซ้าย ทำให้น่าอ่านมากกว่า

4. สิ่งที่ไม่ควรทำในการออกแบบอินโฟกราฟิก

อย่างที่ได้กล่าวแล้วว่าอินโฟกราฟิกเป็นเครื่องมือสำคัญในการสอน วงการธุรกิจ เป็นแรงบันดาลใจที่มีอิทธิพล ในการนำเสนอและการสื่อสารข้อมูลที่ยุ่งยากซับซ้อน ประสิทธิภาพของอินโฟกราฟิกนั้นต้องอาศัยวิธีการออกแบบที่มีพลังที่ยิ่งใหญ่ ต่อไปนี้เป็นสิ่งที่ช่วยให้นักออกแบบคำนึงถึงว่าไม่ควรทำ 10 ประการ

1) อย่าใช้ข้อมูลมากเกินไป (Don't use too much text)

อินโฟกราฟิกเป็นการออกแบบโดยใช้ภาพ ควรมีตัวหนังสือน้อยกว่าภาพหรือแบ่งส่วนเท่าๆ กันซึ่งเหมาะสำหรับผู้ที่อ่านน้อยและขึ้นอยู่ภาพข้อมูล ถ้าใส่ตัวหนังสือมากและมีภาพน้อยก็ยังไม่ถึงวัตถุประสงค์ของอินโฟกราฟิก

2). อย่าทำข้อมูลที่นำเสนอให้ยุ่งยากซับซ้อน (Don't make confusing data presentation)

การนำเสนอข้อมูลที่ยุ่งยากซับซ้อนผิดวัตถุประสงค์ของการออกแบบอินโฟกราฟิก อย่าเสียเวลาเน้นข้อมูลที่ไม่จำเป็น และต้องแน่ใจว่าคุณจัดการกับข้อมูลให้ชัดเจนและเข้าใจง่าย ซึ่งมักจะทำโดยการใช้กราฟ ภาพวาด และกราฟิกอื่นๆ มองดูที่อินโฟกราฟิกเหมือนเป็นผู้ชมเองว่าสามารถตอบคำถามที่เราต้องการบอกผู้ชมหรือไม่

3) อย่าใช้สีมากเกินไป (Don't overuse color)

การออกแบบอินโฟกราฟิกโดยใช้สีมากเกินไปจะทำให้ประสิทธิภาพในการนำเสนอข้อมูลน้อยลง ผู้อ่านจะไม่สามารถอ่านและเข้าใจเนื้อหาได้ดี ควรศึกษาจิตวิทยาการใช้สีที่ตัดกันด้วยเพื่อคำนึงถึงสุขภาพของผู้ชม

4) อย่าใส่ตัวเลขมากเกินไป (Don't place too much numbers)

การใช้ตัวเลขช่วยให้การสร้างอินโฟกราฟิกมีประสิทธิภาพ แต่อย่าใช้ให้มากเกินไปจะทำให้ผลผลิตของเราออกมาเหมือนเป็นใบงานวิชาคณิตศาสตร์ จำไว้ว่าเราต้องใช้กราฟิกนำเสนอจำนวนต่างๆ อย่าใช้ตัวเลขทั้งหมดในการทำให้ข้อมูลยุ่งยากซับซ้อน ออกแบบตัวเลขให้ง่ายเท่าที่จะทำได้และแน่ใจว่าข้อมูลถูกต้องเหมาะสมเข้าใจง่าย

5) อย่าละเลยข้อมูลที่ไม่สามารถระบุแยกแยะได้ (Don't leave figures unidentified)

อินโฟกราฟิกบางเรื่องขาดตัวเลขไม่ได้ ข้อเท็จจริงบางอย่างต้องมีตัวเลขข้อมูลทางสถิติ แต่ผู้ชมอาจไม่เข้าใจทั้งหมด ถึงแม้จะมีความชำนาญในการออกแบบถ้าใส่ข้อมูลโดยไม่ระบุคำอธิบายลงไปด้วยก็จะเป็นตัวเลขที่ไม่มีประโยชน์ ดังนั้นต้องแน่ใจว่าใส่ป้ายระบุคำอธิบายของข้อมูลแต่ละชุด

6) อย่าสร้างอินโฟกราฟิกให้น่าเบื่อ (Don't make it boring)

อินโฟกราฟิกส่วนมากจะให้ความรู้ ประโยชน์ และความบันเทิง มีจุดมุ่งหมายที่การจัดการข้อมูลให้ผู้ชมเข้าใจง่าย ถ้าสร้างอินโฟกราฟิกให้น่าเบื่อจะไม่ดึงดูดความสนใจของผู้ชม ต้องวางแผนสร้างแนวทางของเรื่องและการนำเสนอที่ดี จึงจะสามารถบอกเรื่องราวแก่ผู้ชมตามจุดประสงค์ที่ตั้งไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

7) อย่าใช้วิธีการพิมพ์ผิด (Don't misuse typography)

หลักการพิมพ์มีบทบาทที่สำคัญในการออกแบบที่ช่วยให้อินโฟกราฟิกดูดีขึ้น ทำให้ง่ายในการถ่ายทอดข้อมูล แต่ถ้าใช้ผิดวิธีจะเป็นสิ่งที่เป็นผลเสียในการออกแบบ เราต้องรู้เทคนิคเพื่อที่จะใช้การพิมพ์ ที่ดีที่สุดในการนำเสนอและจะไม่ทำให้การตีพิมพ์ผิดไป แน่ใจว่าใช้วิธีการพิมพ์ถูกต้องจะทำให้การตีความ ไม่ไขว้เขว ให้ตรวจสอบการใช้สีที่ดีและขนาดของ Fonts ด้วย

8) อย่านำเสนอข้อมูลที่ผิด (Don’t present wrong information)

ไม่มีใครอยากเห็นอินโฟกราฟิกเสนอข้อมูลผิด เพื่อให้แน่ใจควรตรวจสอบข้อมูลสองครั้งโดยเฉพาะการใช้ข้อมูลทางสถิติถ้าข้อมูลผิดพลาดจะทำให้ผู้อ่านเข้าใจผิดเป็นสิ่งไม่ดี ข้อมูลในอินโฟกราฟิกส์ จะต้องแม่นยำ น่าเชื่อถือ และถูกต้อง

9) อย่าเน้นที่การออกแบบ (Don’t focus on design)

อินโฟกราฟิกไม่จำเป็นต้องเน้นที่การออกแบบให้สวยงาม ควรเน้นที่การนำเสนอข้อมูลที่ถูกต้องการออกแบบอย่างสวยงามจะไม่มีประโยชน์ถ้ามีข้อมูลผิดพลาดหรือมีประโยชน์น้อย ดังนั้นก่อนสร้างอินโฟกราฟิกดูว่ามีข้อมูลที่จำเป็นทั้งหมดอย่างถูกต้อง การจัดการข้อมูลสามารถนำเสนอได้ชัดเจน แต่ไม่ได้หมายความว่าจะไม่สนใจการออกแบบแน่นอนมันสำคัญด้วยเพราะอินโฟกราฟิกเป็นการผสมผสานระหว่างข้อมูลและการออกแบบกราฟิกอย่างมีประสิทธิภาพ

10) อย่าใช้แบบเป็นวงกลม (Don’t use a circus layout)

อินโฟกราฟิกที่ดีจะสามารถชี้นำผู้ชมดูและเข้าใจได้ทั้งหมด อย่าใส่องค์ประกอบทุกที่ที่เราคิดและอย่าออกแบบเป็นวงกลม ควรพิจารณาว่าผู้ชมจะสนใจจุดไหน ต้องแน่ใจว่าผู้ชมสามารถเข้าใจในวิธีการนำเสนอ ต้องไม่ให้ผู้อ่านยุ่งยากเพราะไม่ได้ใส่ข้อมูลที่ดีไว้

สร้าง Infographic ด้วย Canva

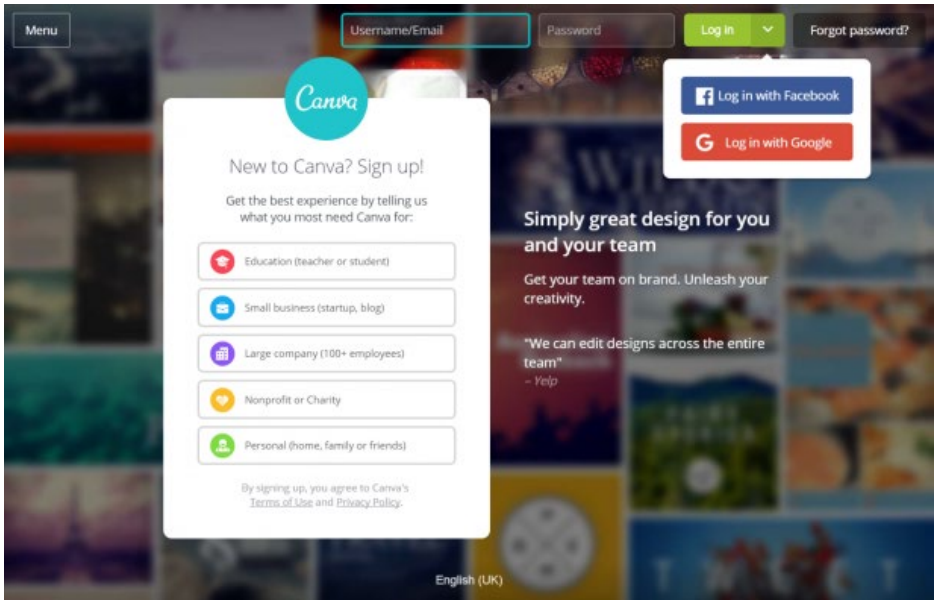
1. สร้างบัญชี Canva ใหม่ เพื่อเริ่มออกแบบอินโฟกราฟิกส์

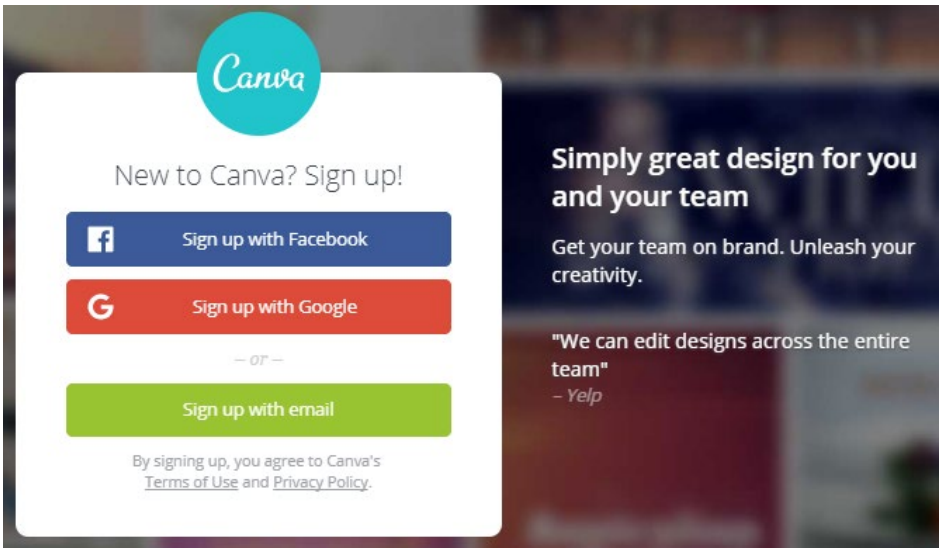
ไม่จำเป็นต้องดาวน์โหลดหรือติดตั้งอะไรเพื่อใช้ Canva เพียงเข้าไปที่ www.canva.com เพื่อสร้างบัญชีและเริ่มใช้งาน หรืออีกทางหนึ่งสามารถดาวน์โหลด Canva บน iPhone, iPad และอุปกรณ์ Android ซึ่งทำให้สามารถสร้างงานออกแบบบนอุปกรณ์มือถือได้

การสมัครเข้าใช้งาน ผู้ใช้สามารถสมัครใช้งาน Canva สามารถลงชื่อเข้าใช้ได้จาก 3 ช่องทาง

1) ช่องทางแรกคือ การสมัครเข้าใช้งานกับเวป canva โดยใช้ E-mail โดยตรง
2) ช่องทางที่สองคือ ลงชื่อการเข้าใช้ผ่าน Facebook
3) ช่องทางสุดท้ายคือ ลงชื่อการเข้าใช้ผ่าน Gmail

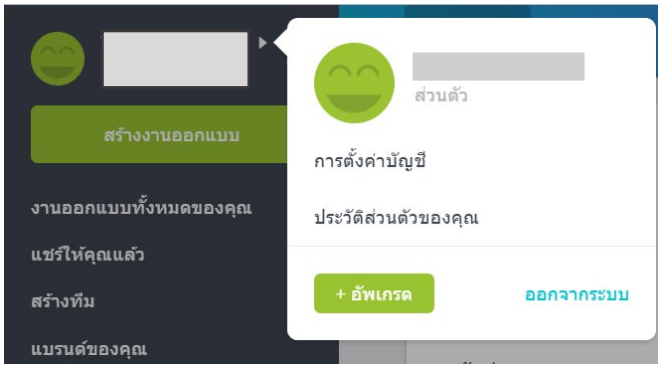
หากต้องการลงชื่อเข้าใช้งานผ่าน Facebook ให้กดที่ปุ่มสีน้ำเงิน “Sign up with Facebook” และถ้าต้องการลงชื่อเข้าใช้ผ่าน Gmail ให้กดที่ปุ่มสีแดง “Sign up with Google” แต่ถ้าไม่ต้องการลงชื่อเข้าตามทั้ง 2 แบบข้างต้นคุณสามารถสมัครบัญชีเข้าใช้งานได้โดยตรงกับเวป Canva ซึ่งจะต้องกดตรงปุ่มสีเขียว “Sign up with email”





2. การตั้งค่า Canva

หากต้องการเปลี่ยนเป็นเมนูภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ



3. การสร้างงาน

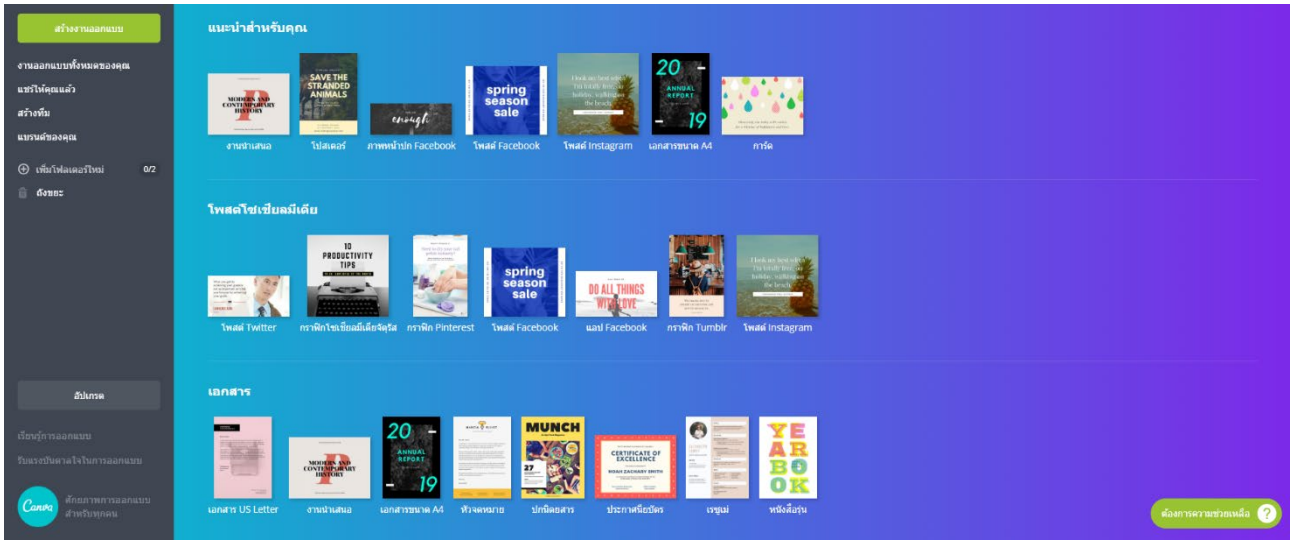
3.1 เมื่อ Log in เรียบร้อยแล้วจะพบกับหน้าต่าง ดังภาพ จากนั้นให้กดปุ่ม + (บวก) ที่ได้วงกลมสีแดงไว้ในภาพ บริเวณทางขวามือด้านบนเพื่อดู Platform อื่นๆ

แถบสีเทาเข้มซ้ายมือจะเป็นแถบเครื่องมือ ประกอบไปด้วยชื่ออีเมล และเครื่องมือที่จะใช้ในการจัดการงานกราฟิกของเรา

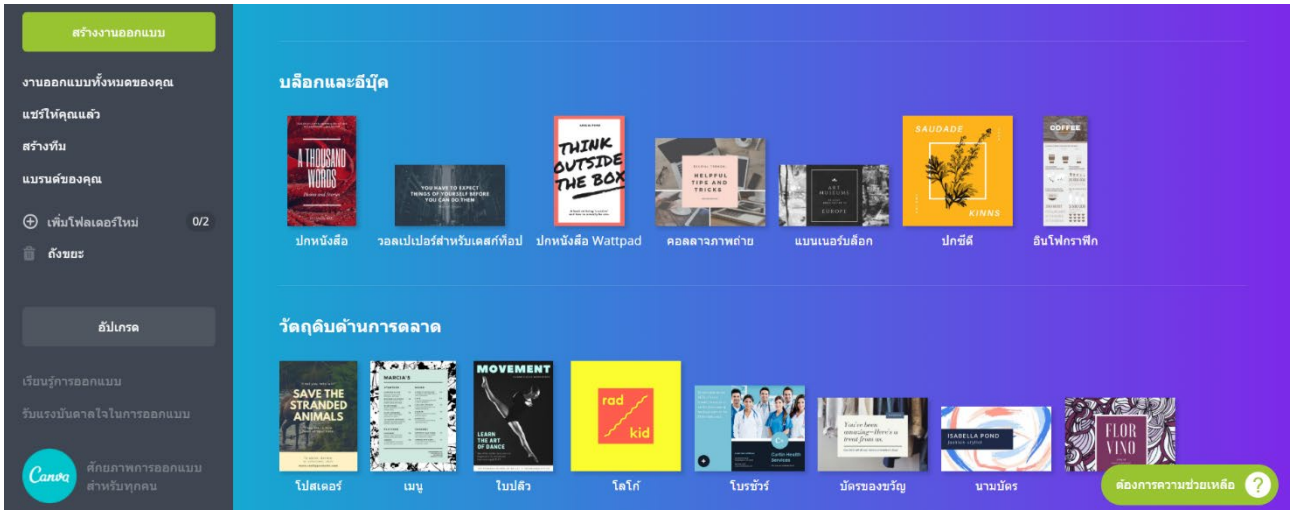
ด้านบนเป็นเมนูคำสั่งให้เรากำหนดเลือกงานดีไซน์ประเภทต่างๆ เราสามารถกด more เพื่อขยายได้

ส่วนช่องสีเทาด้านล่างจะเป็นช่องแสดงงานกราฟิกที่เราสร้างขึ้นมา

3.2 เมื่อกดปุ่ม +(บวก) เรียบร้อยแล้ว canva จะแสดง Platform ให้เลือกใช้ สามารถใช้ได้กับหลายสื่อ เช่น Poster, Facebook Ads และ Facebook Cover เป็นต้น



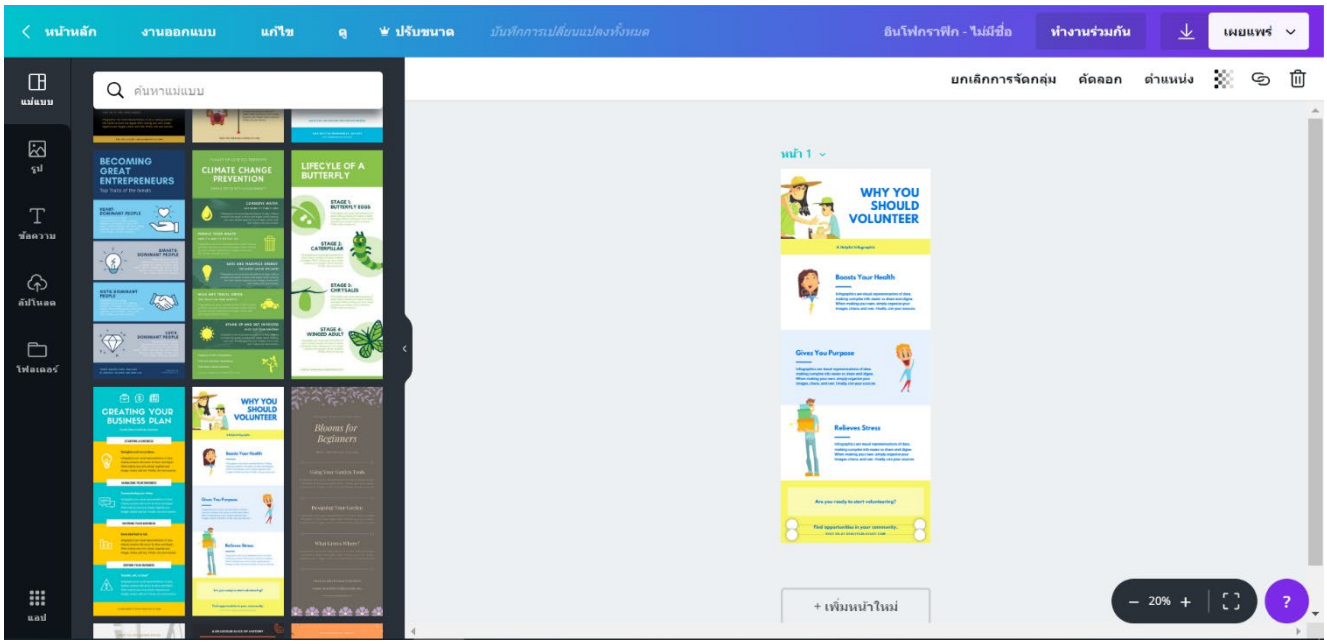
3.3 เลือกประเภท หรือ Category ที่ต้องการ ในตัวอย่าง เลือกเป็น Infographic (อินโฟกราฟิก)



3.4 เลือกรูปแบบที่ต้องการ

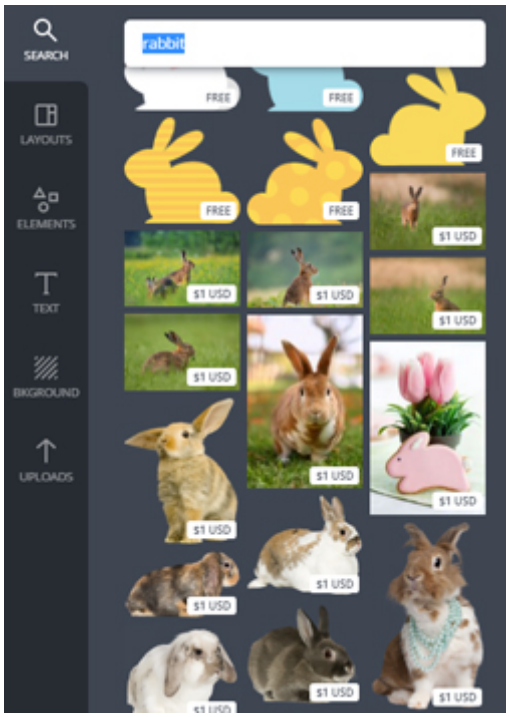
หลังจากที่เลือก Category ที่ต้องการ เรียบร้อยแล้ว (ซึ่งในที่นี้ เลือก Infographic) จะเข้าสู่หน้าจอใหม่ โดยจะมี Template ให้เลือก บริเวณด้านซ้ายมือ โดยในด้านขวามือ เป็นพื้นที่ทำงาน ที่จะใช้ในการออกแบบ

เมื่อเลือก Template ที่ต้องการ เรียบร้อยแล้ว Canva จะแสดง Template ที่เลือก ในพื้นที่ทำงาน บริเวณด้านขวามือ ซึ่งสามารถแก้ไข หรือ ออกแบบเพิ่มเติม ได้ตามต้องการ



3.5 เมนูต่างๆ ใน Canva

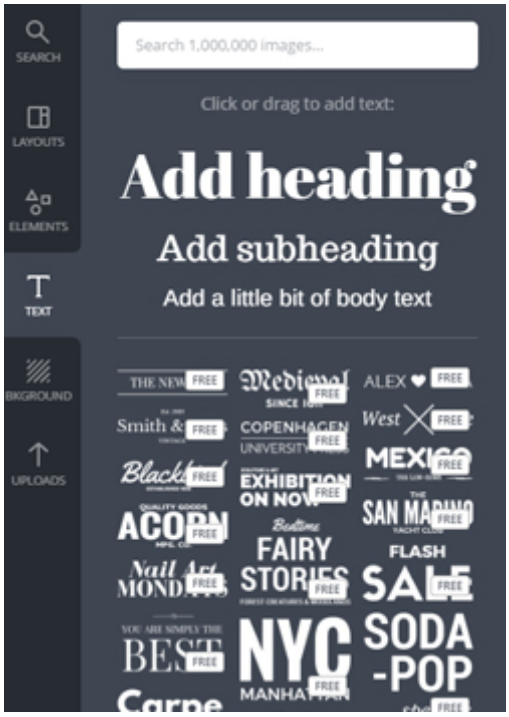
1) Search เป็นเมนูสำหรับค้นหารูปภาพซึ่งมีทั้งฟรีและต้องเสียค่าใช้จ่าย และค้นหาได้เฉพาะภาษาอังกฤษเท่านั้น



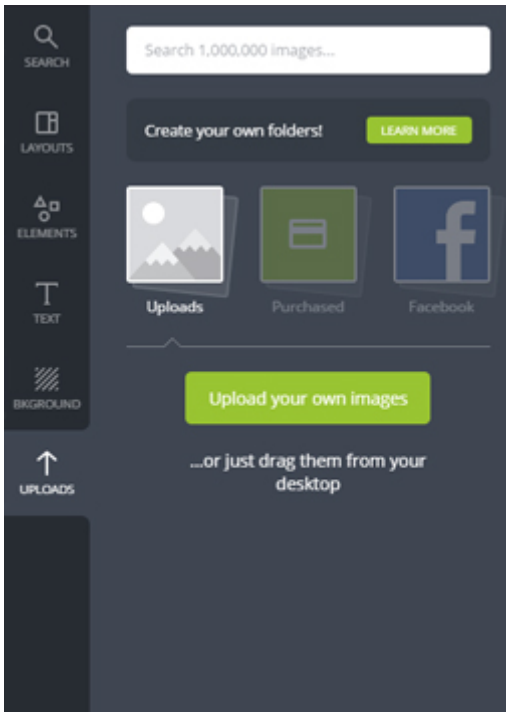
2) Layouts เป็นเลย์เอาท์สำเร็จรูปที่ Canva สร้างขึ้นมาให้ เราสามารถคลิก Layout ที่ชอบและนำมาปรับแต่งเพิ่มเติม หรือแก้ไขข้อความให้เป็นของเราเองได้ Layout ส่วนใหญ่จะฟรี แต่มีบางอันที่ต้องจ่ายเงินก่อนเหมือนกัน นอกจากนี้หากไม่อยากใช้ Layout ที่เว็บให้มา ก็มีเลย์เอาท์เปล่าๆ ให้เราได้ออกแบบลงไปได้เหมือนกัน

3) Elements เครื่องมือนี้เป็นแหล่งรวมส่วนประกอบในการตกแต่ง canva เพราะมีทั้งภาพ, ตาราง Grid, กรอบรูป, รูปทรงเรขาคณิต, เส้นต่าง, ภาพสองมิติ, ไอคอน, แผนภูมิและอื่นๆ ซึ่งมีทั้งของที่แจกฟรีและต้องจ่ายเงิน

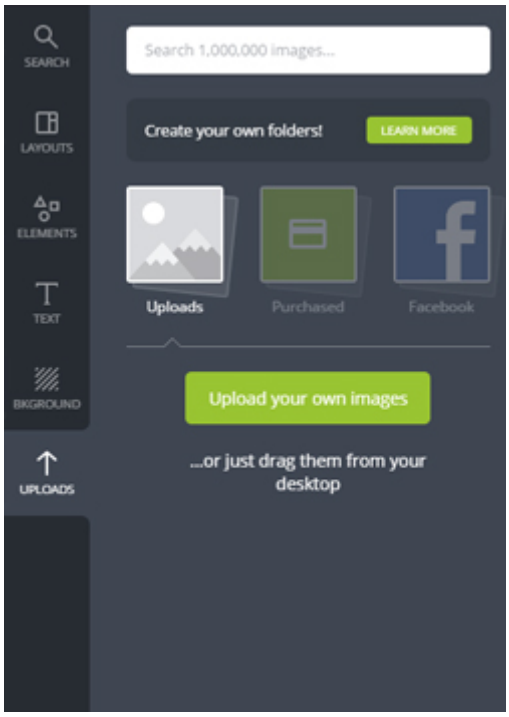
4) Text มี Font ภาษาอังกฤษทั้งสวยและทันสมัยให้เลือกใช้ เราสามารถแก้ไขคำ เปลี่ยนสี ขนาด และการจัดวาง Font ได้เหมือนทำใน Photoshop เลย และ Font บางตัวยังมาในรูปแบบโลโก้ที่เพียงแค่แก้ไขคำให้เป็นของเราก็สวยได้โดยไม่ต้องตกแต่งอะไรเพิ่มเลย



5) Background สามารถเลือกสีพื้นหลังได้ตามต้องการ และยังมีพื้นหลังแบบลวดลายให้เลือกเพิ่มเติม

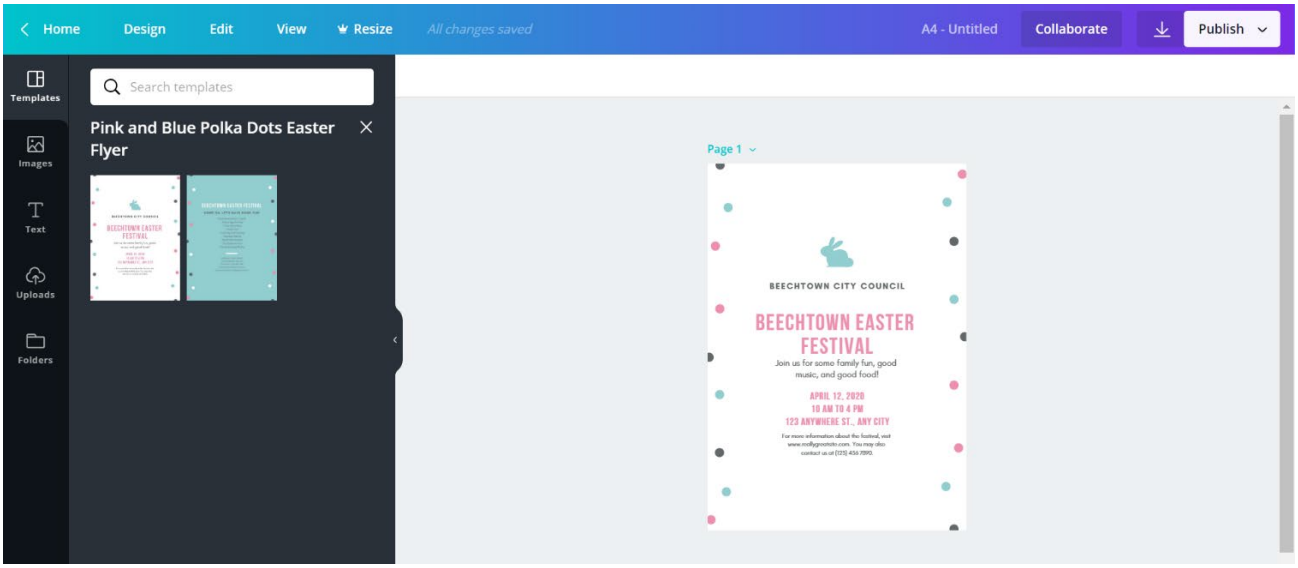


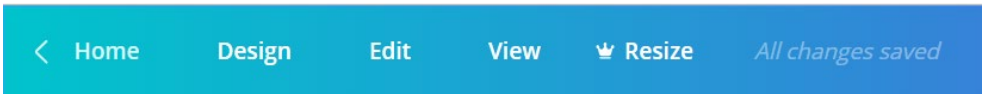
6) Uploads กรณีต้องการใช้รูปของตัวเอง สามารถอัพโหลดภาพเข้าสู่เว็บไซต์ ก็สามารถนำภาพของตัวเองมาใช้งานคู่กับเครื่องมืออื่นๆ ของ Canva ได้



8) เมนูในการจัดการไฟล์

เป็นเมนูที่แสดงอยู่ซ้ายมือด้านบนของหน้าต่างงาน มีเมนูต่างๆ ดังนี้





7.1) เมนูด้านซ้ายบน

Home เมนูกลับไปยังหน้าเริ่มต้นเพื่อเลือก Template

Design เมนูในการสร้างงานใหม่ (Create new design) , บันทึก (Save) และทำสำเนา (Make a copy)

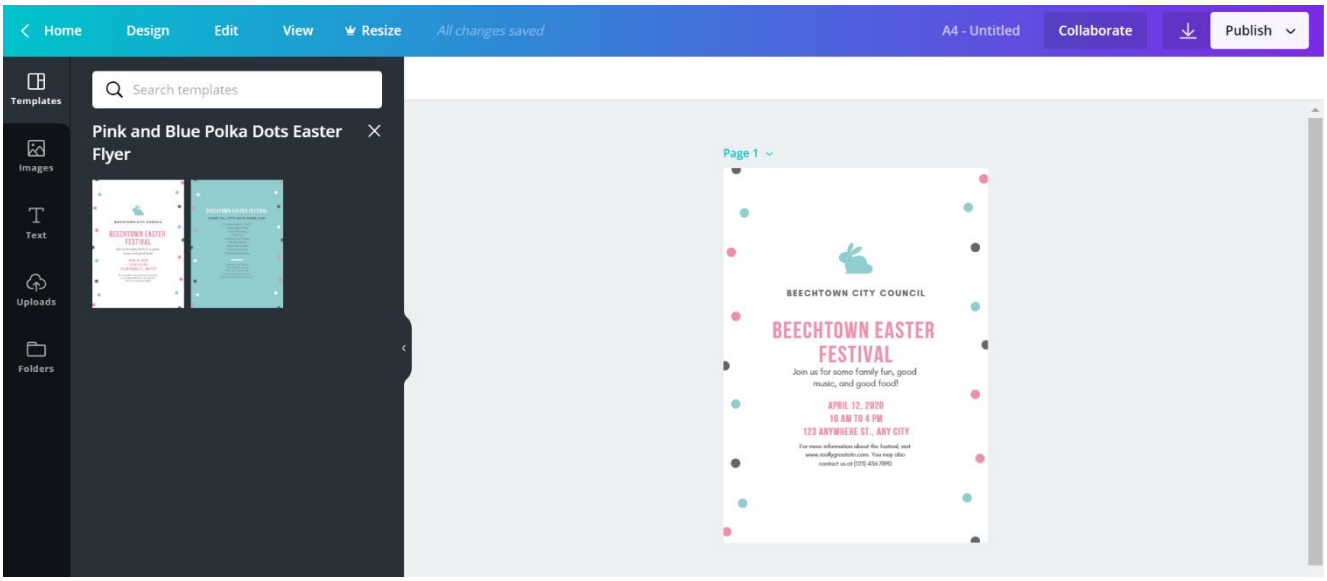
Edit เมนูปรับแก้

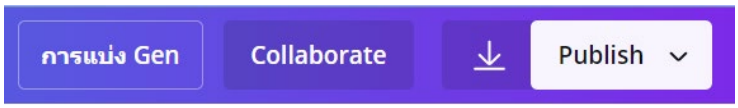
- Undo ย้อนกลับการทำงานไปทีละขั้นตอน ใช้สำหรับย้อนกลับงานที่ทำผิดพลาด
- Redo ใช้สำหรับทำซ้ำงานที่เราย้อนกลับมา (Undo)
- Copy ทำสำเนา
- Paste วางสำเนาที่ได้ copy
- Select เลือก

View การแสดงขอบกระดาษ การซูมเข้า-ออก

Resize เครื่องมือปรับขนาด

7.2) เมนูด้านขวาบน





Collaborate – เชิญคนให้ทำงานร่วมกันหรือแชร์เพื่อติชมงานออกแบบของเรา โดยเชิญผ่าน e-mail หรือส่งเป็น link ไปให้

Download – ใช้ในการดาวน์โหลดไฟล์ซึ่งสามารถเลือกดาวน์โหลดเป็นไฟล์รูปภาพหรือไฟล์ PDF

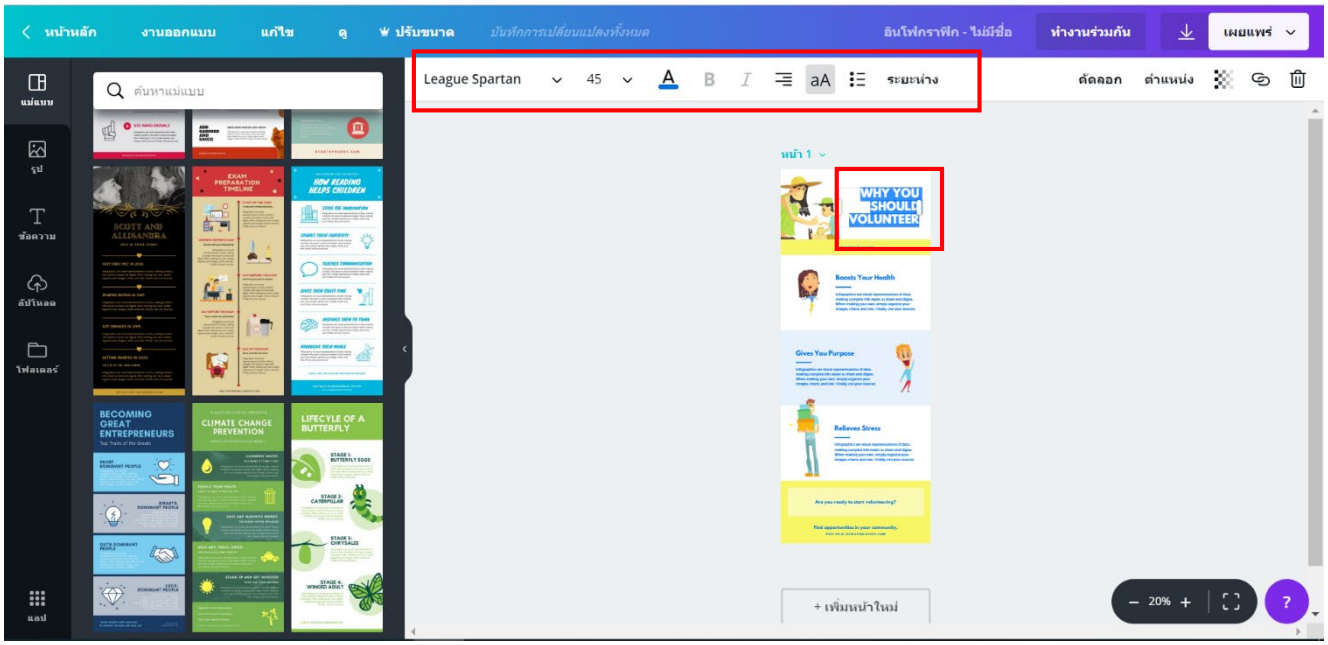
Make public – การแผยแพร่งานของเราในโซเชียลมีเดีย, Facebook, Twister ซึ่งผู้ใช้ Canva อื่นจะสามารถเห็นผลงานของเราได

3.6 การปรับแต่ง Template

การแก้ไขปรับแต่งส่วนต่างๆ เราสามารถแก้ไขสิ่งที่อยู่ใน Template ได้ดังนี้

- เปลี่ยนภาพ อัปโหลดภาพของเราเองหรือเลือกจากคลังสต็อกของเราที่มีภาพถ่าย กราฟิก และภาพวาดกว่า 1 ล้านภาพ
- เปลี่ยนฟอนต์ เลือกฟอนต์ใหม่ๆ ที่มีมากกว่า 130 แบบ
- เปลี่ยนพื้นหลังเลือกพื้นหลังจากคลังของเราหรือใช้ภาพของเราเอง
- เปลี่ยนสีเปลี่ยนสีกล่องข้อความหรือข้อความเพื่อเพิ่มลูกเล่นพิเศษ

การแก้ไขตกแต่ง Template ที่เราเลือก โดยคลิกที่ Object ที่ต้องการแก้ไข ซึ่งในภาพ ที่นำมาแสดง ด้านล่างจะคลิกที่ ข้อความ WHY YOU SHOULD VOLUNTEER ซึ่งเครื่องมือ บริเวณด้านบนจะเปลี่ยน ตาม Object ที่เลือก โดยสังเกตุว่า ด้านบนจะมี Font, ขนาด และ สี ให้เลือก เนื่องจากเรากำลังแก้ไขข้อมูล ที่เป็นข้อความนั่นเอง



มีข้อจำกัดอยู่บ้าง ในเรื่องของ Font ซึ่งในระบบมีให้เลือกเฉพาะ Font ภาษาอังกฤษ ซึ่งหากต้องการใช้ Font ภาษาไทย สามารถ Upload ขึ้นไปเองได้ แต่ฟีเจอร์นี้ ต้องเป็น Account แบบเสียเงิน เท่านั้น ส่วน Graphic ประกอบต่างๆ ที่เสียเงิน จะขึ้นลายน้ำบนภาพ ซึ่งในจุดนี้ ก็ไม่มีปัญหาอะไร เพราะสามารถ Upload ภาพอื่น เข้าไปเองได้

3.7 บันทึกไฟล์งานและแชร์

สำหรับไฟล์งาน สามารถ Save ลงมา เป็นไฟล์ JPG, PNG และ PDF ช่วยให้นำไปใช้งาน ได้อย่างหลากหลาย แต่หากต้องการแชร์อินโฟกราฟิกกับเพื่อนและเพื่อนร่วมงาน ให้คลิกปุ่ม “แชร์” ทางด้านบนขวาของเครื่องมือตัดต่อ ก็สามารถแชร์งานออกแบบใน Facebook, Linked in, ทวิตเตอร์ และอีกหลายๆ ที่ได้และยังแชร์งานออกแบบได้ในโซเชียลสตรีมของ Canva ด้วย เป็นชุมชนที่ผู้ใช้สามารถโพสต์งานออกแบบสู่สาธารณะ ติดตามเพื่อน และติดต่อกันได้

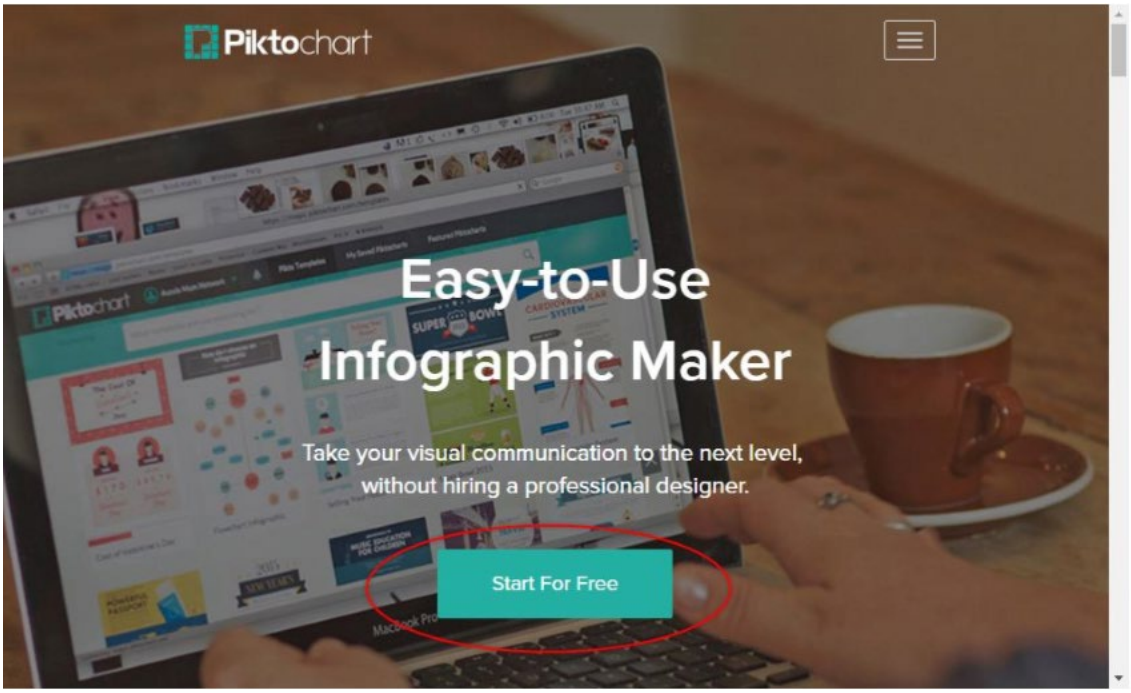
สร้าง Infographic ด้วย Piktochart

Piktochart คือเว็บไซต์ที่ช่วยในการสร้างสรรค์งาน Infographic ที่ได้รับความนิยม ภายในเว็บไซต์ จะประกอบด้วยเครื่องมือที่ช่วยในการออกแบบชิ้นงาน และมีแม่แบบ (Template) สำเร็จให้ซึ่งง่าย และสะดวกต่อการใช้งาน ภายหลังจากที่ได้ทำการออกแบบเสร็จแล้วยังสามารถบันทึกเพื่อ นำมาใช้งานได้ ในรูปแบบของไฟล์ PNG, JPEG และ PDF หรือส่งต่อหรือแบ่งปันให้กับคนอื่นๆ ได้อีกด้วย รูปแบบของ โปรแกรม Piktochart เป็นดังนี้

1. การใช้งานเครื่องมือในการสร้างอินโฟกราฟิก

1) เข้าสู่เว็บไซต์ http://piktochart.com/

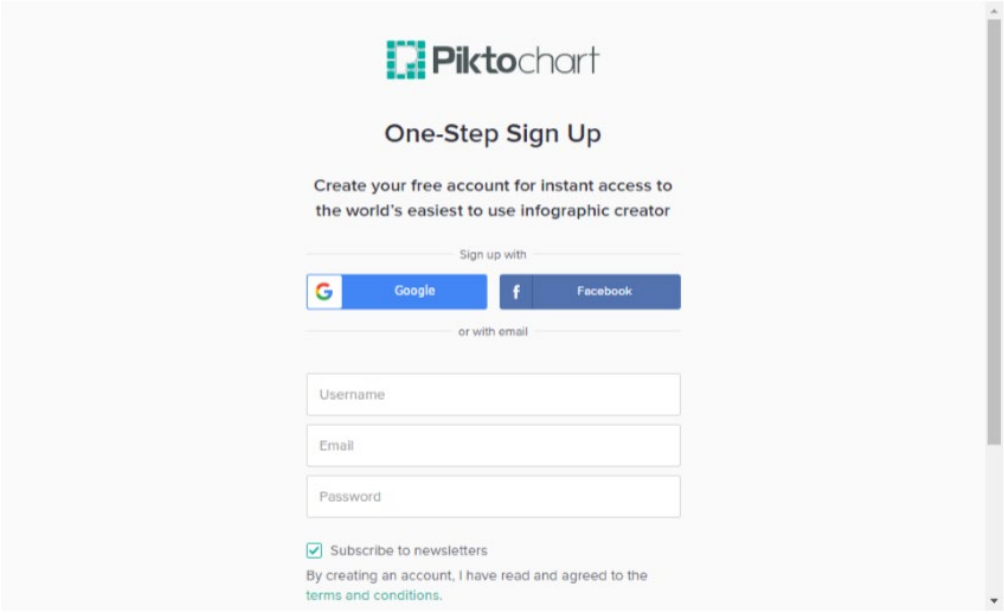
2) คลิกที่ปุ่ม Start For Free เพื่อเริ่มเข้าสู่โปรแกรม จะนำไปสู่หน้าลงทะเบียน



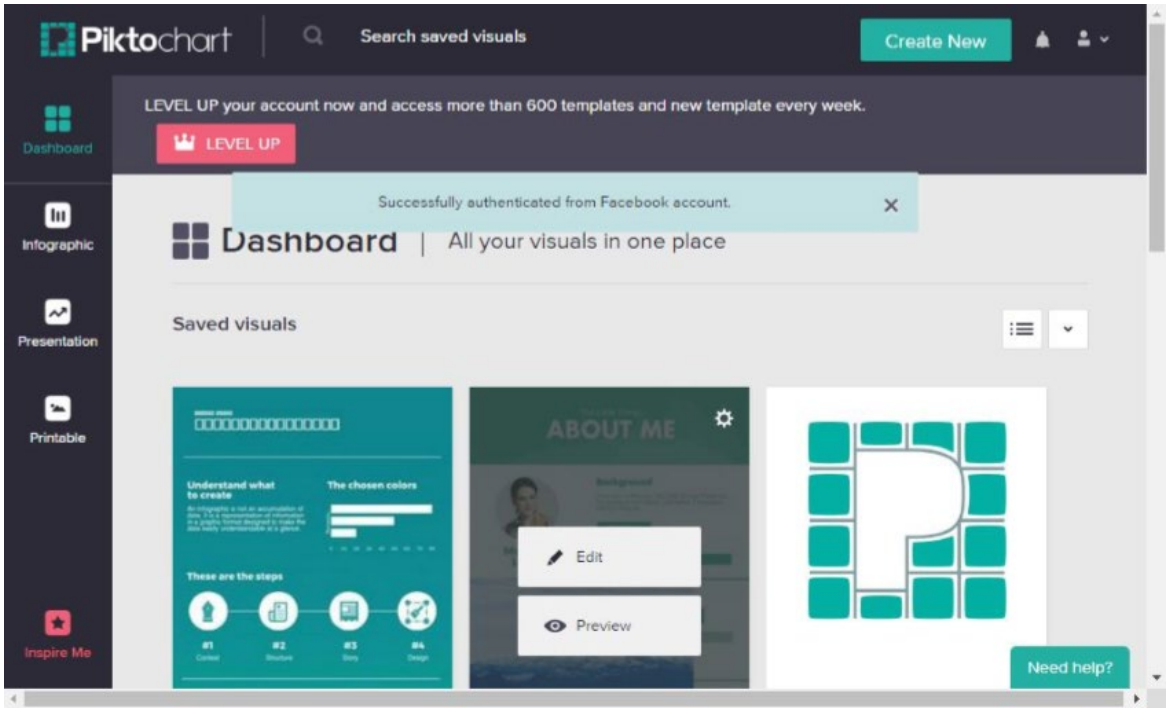
3) ทำการลงทะเบียน

การลงทะเบียนโปรแกรมสามารถทำได้ 3 วิธี คือ

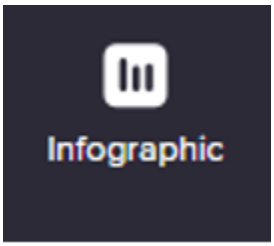
1. การเข้าสู่โปรแกรมผ่าน Facebook สำหรับคนที่มีบัญชีผู้ใช้ของ Facebook อยู่แล้ว
2. ผ่านบัญชีของ gmail สำหรับคนที่มี gmail แล้ว
3. สมัครใหม่ โดยการกรอก รหัสผู้ใช้ (username) อีเมล์ และ รหัสผ่าน (password) ในช่องว่างที่กำหนด



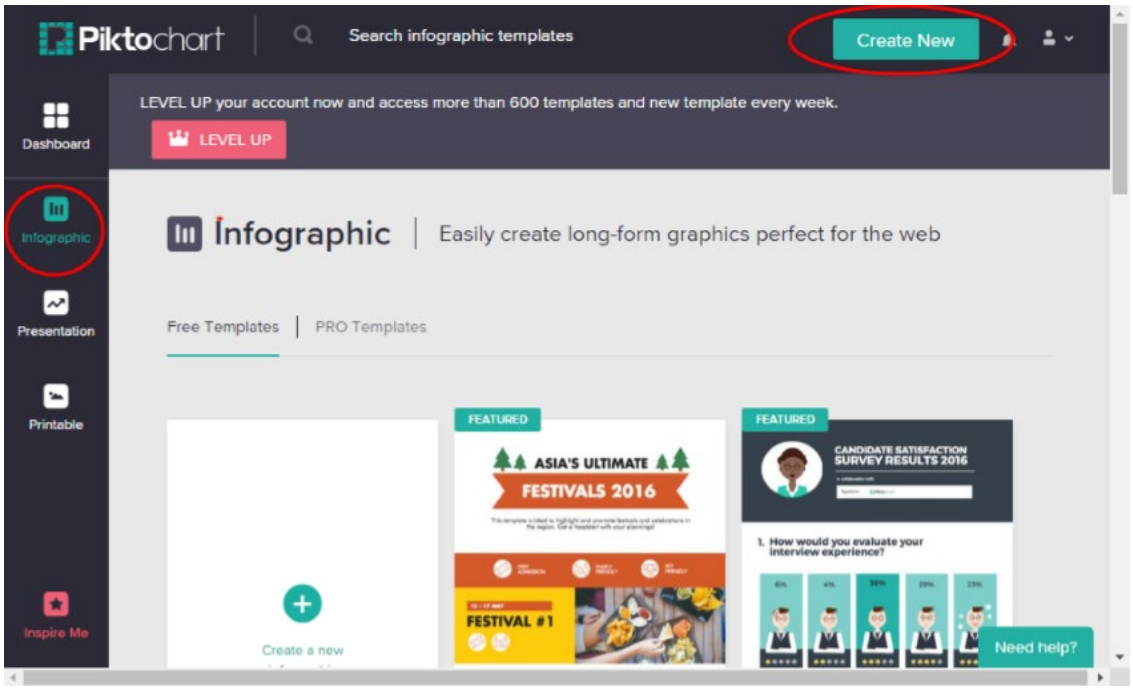
4) เมื่อ login เข้าสูระบบแล้ว จะปรากฏหน้าของโปรแกรมดังนี้



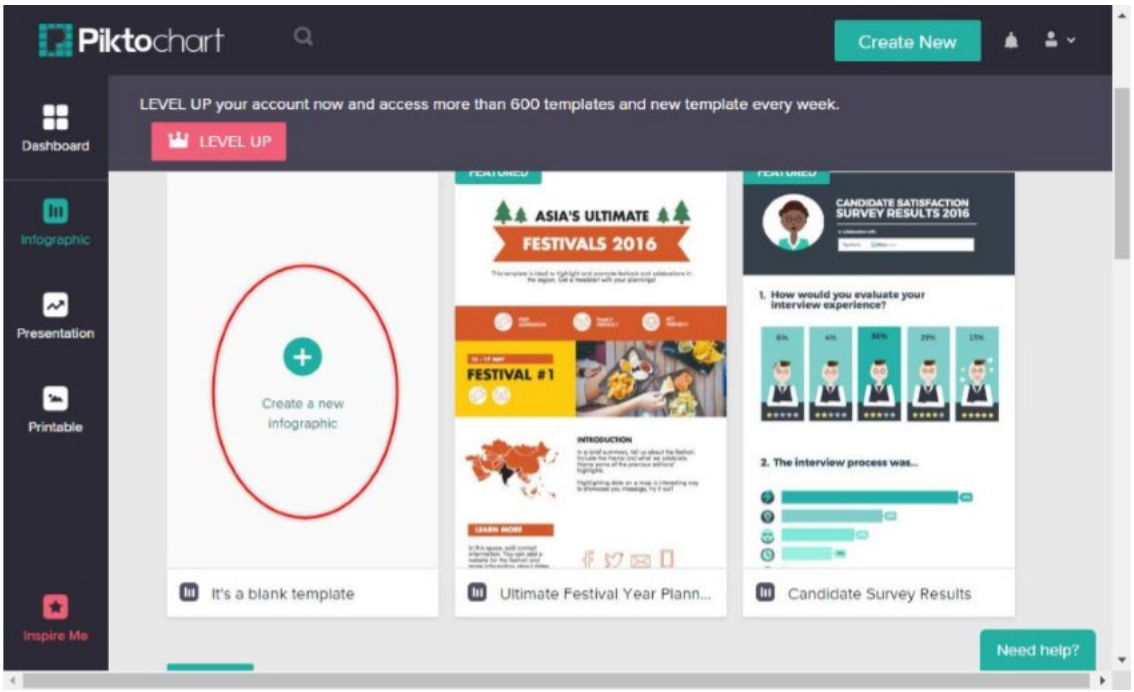
5) เลือกที่ Infographics ที่เมนด้านขวา เพื่อเป็นการเริ่มต้นสู่การใช้งาน



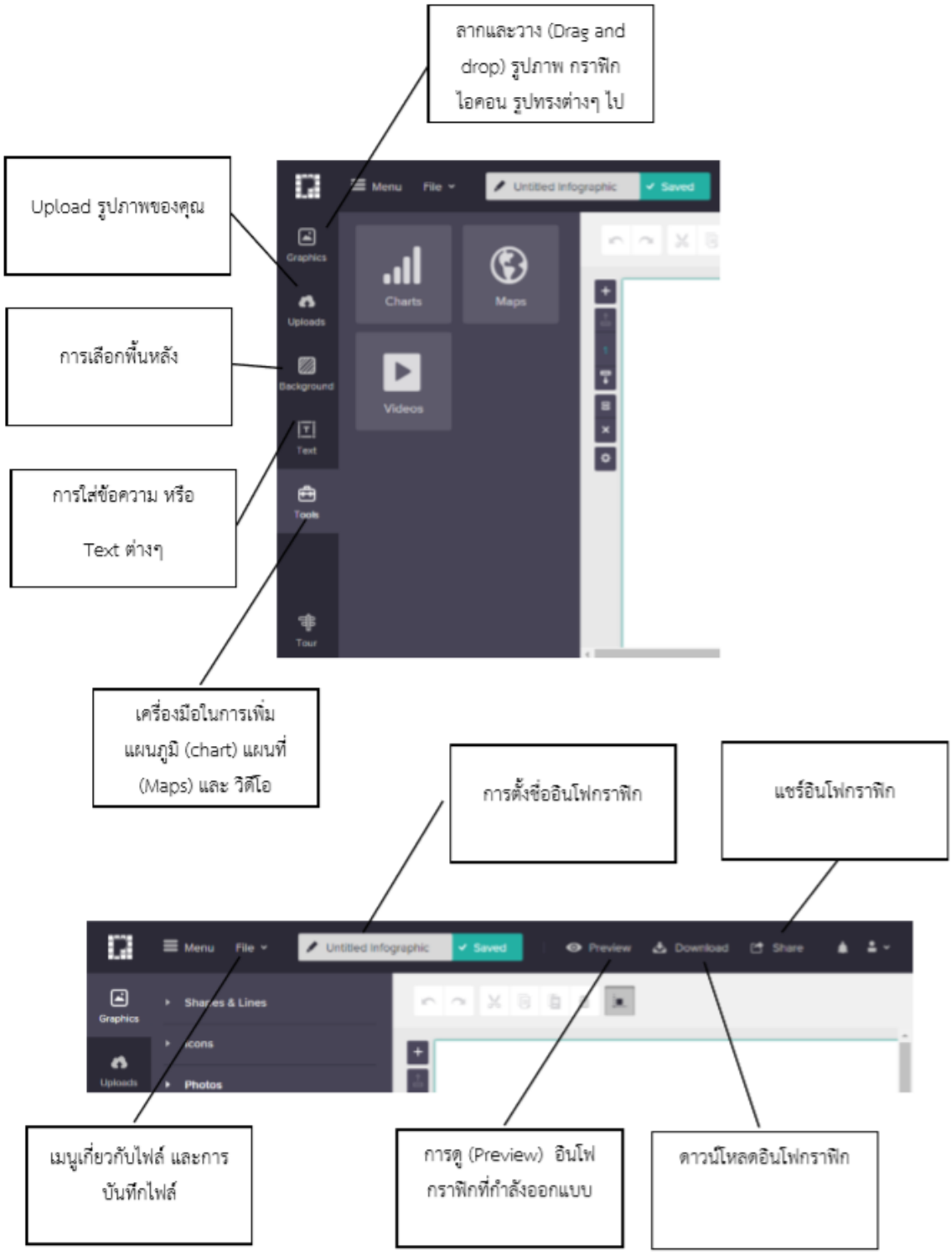
6) และกดที่ปุ่ม Create New มุมบนขวา เพื่อเริ่มต้นการสร้างอินโฟกราฟิก ก็จะปรากฏหน้าจอดังนี้



7) เลือกที่ Create a New Infographics

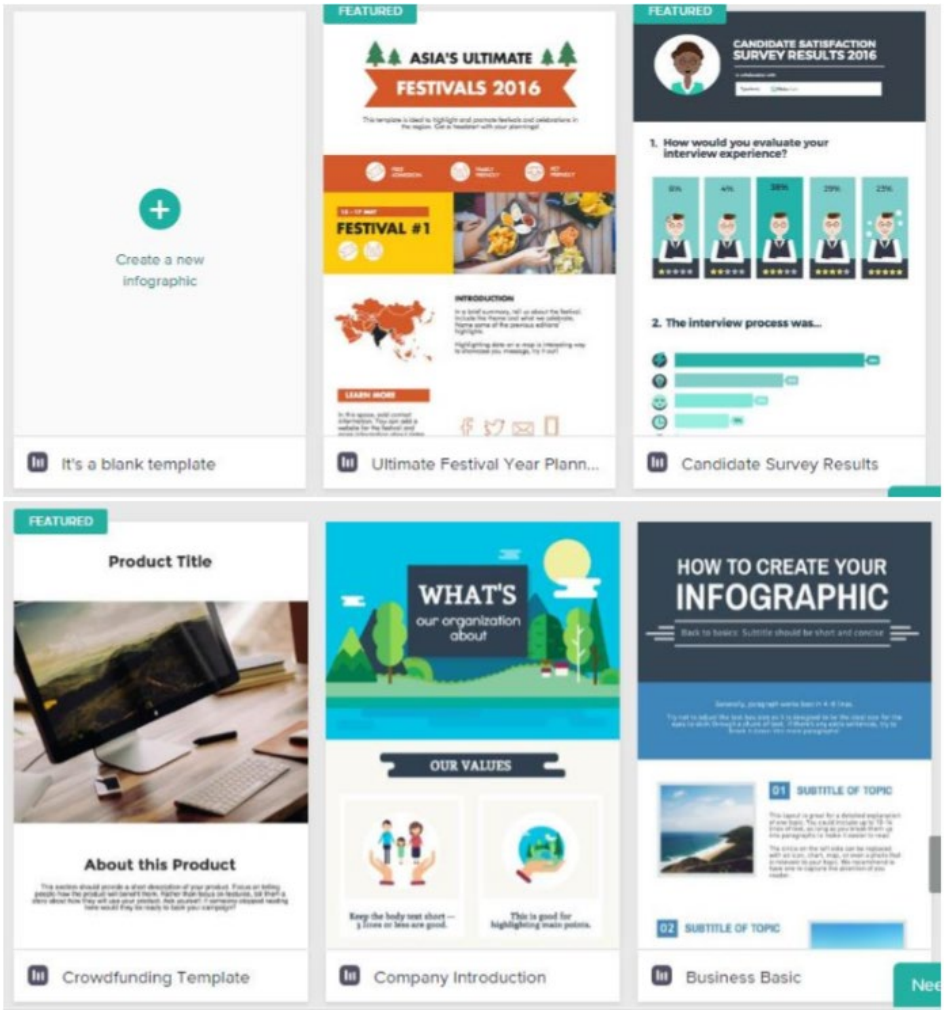


8) ส่วนประกอบของโปรแกรม

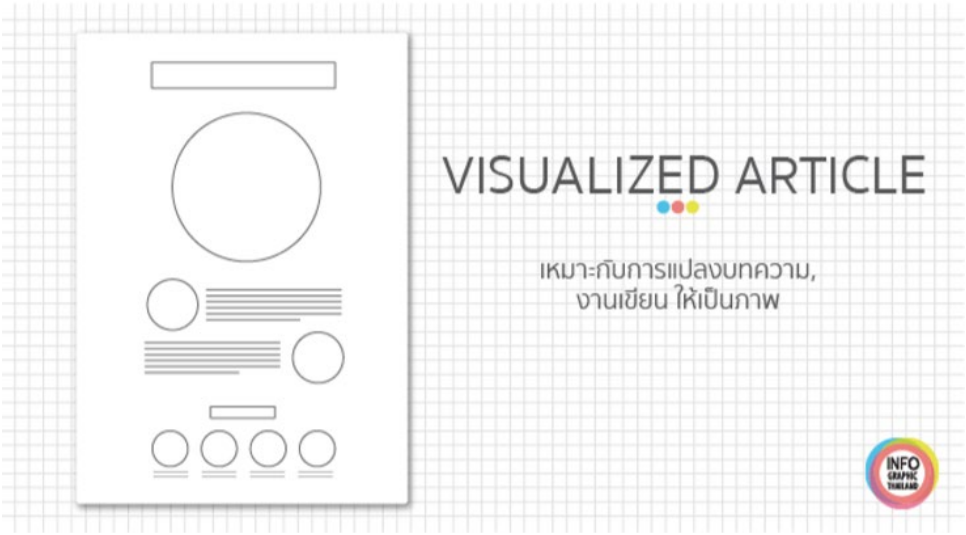


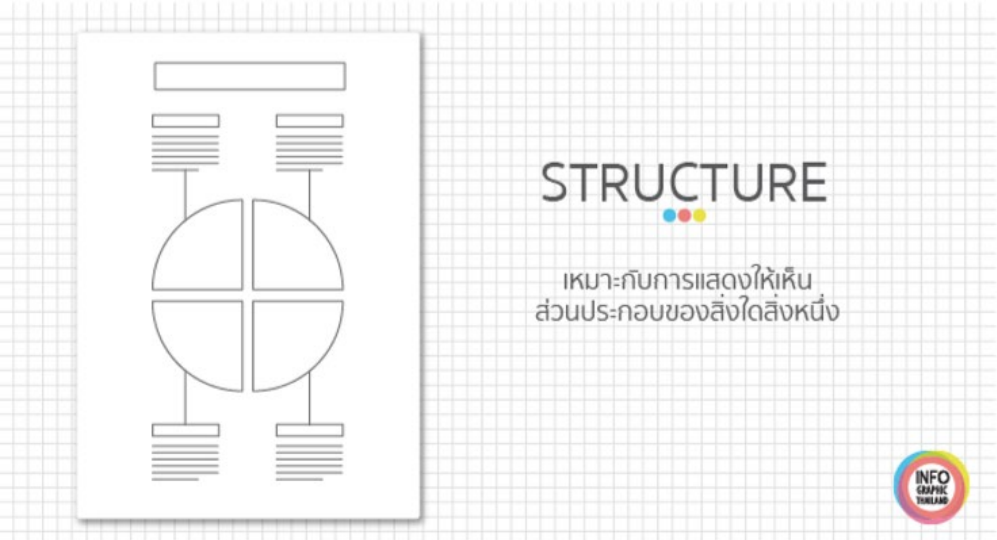
2. ขั้นตอนการสร้างอินโฟกราฟิก โดยใช้ Piktochart

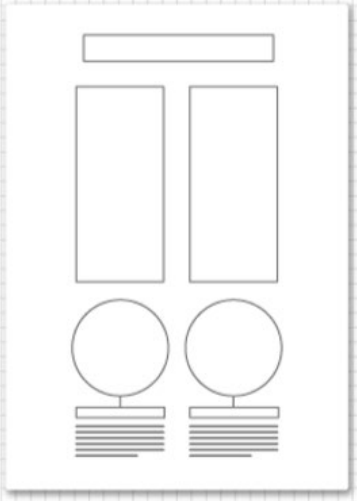
1) เลือกรูปแบบ (PICK A TEMPLATE) Piktochart ได้จัดเตรียมรูปแบบ (Template) เอาไว้ให้ใช้งานทั้งแบบฟรี และเสียค่าใช้จ่าย เราสามารถเลือกดู ค้นหา และเลือกรูปแบบที่เราต้องการ



2) ตัวอย่าง Layout ของอินโฟกราฟิก

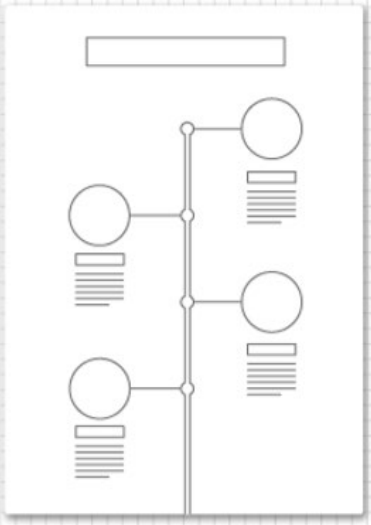






COMPARISON

เหมาะกับการใช้เปรียบเทียบ
ให้เห็นความแตกต่างของ
สิ่งหนึ่งกับอีกสิ่ง

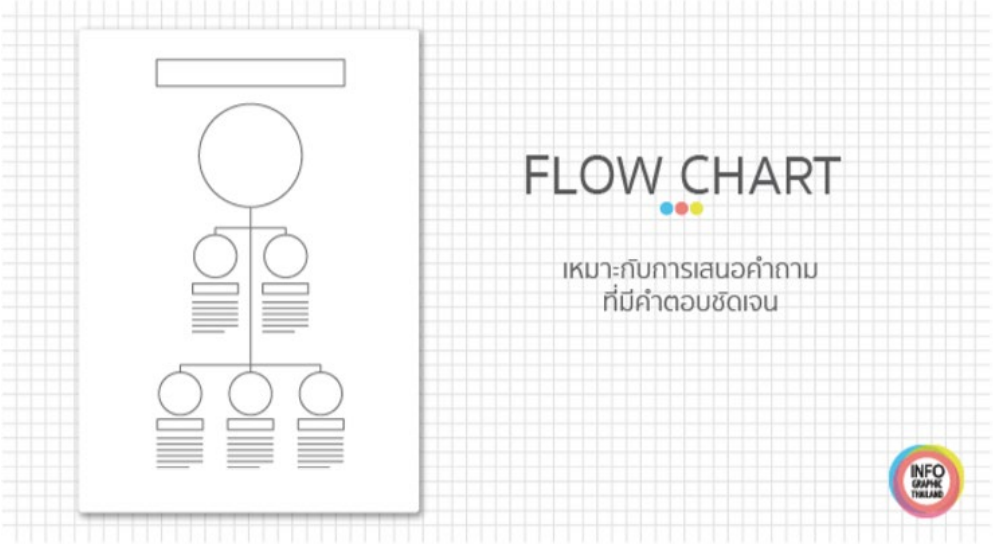


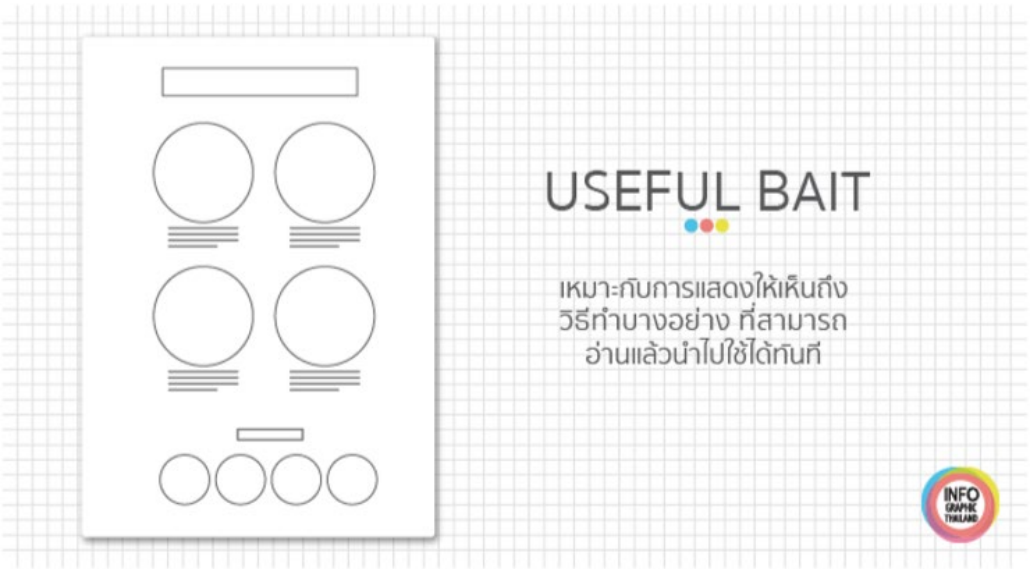
TIMELINE

เหมาะกับการเล่าประวัติ,
การเดินทางของบางสิ่ง

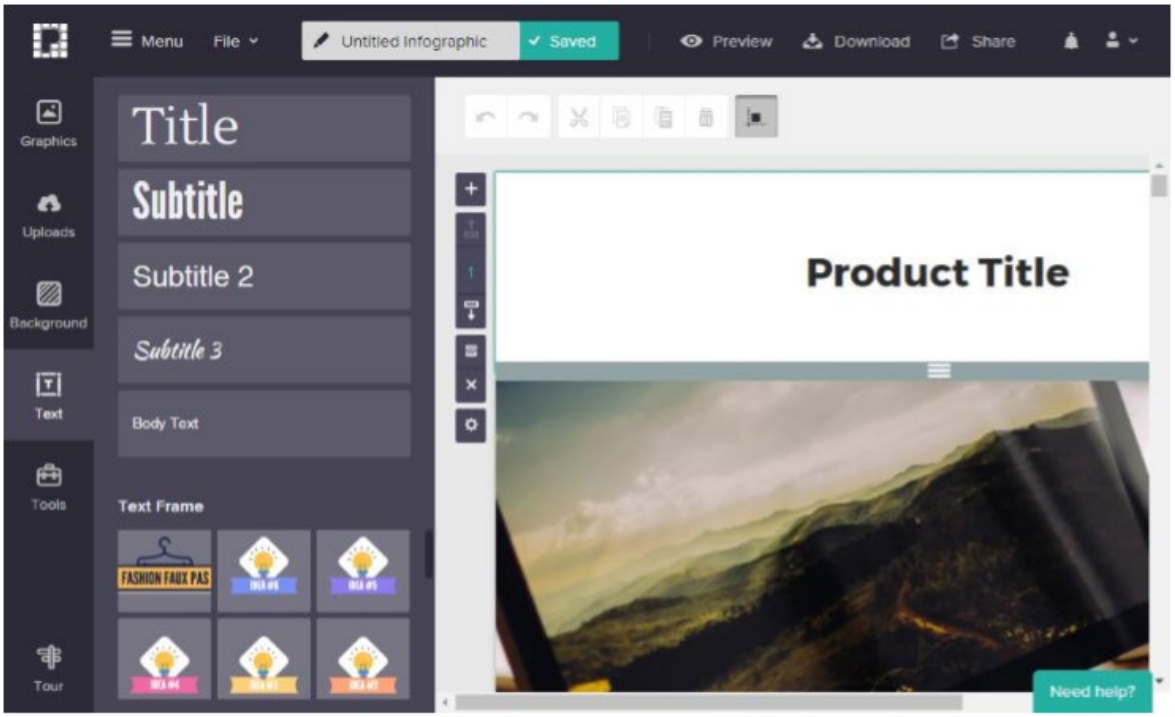
NUMBER PORN

เหมาะกับการเสนอข้อมูลที่มี
ตัวเลขที่น่าสนใจมากๆ

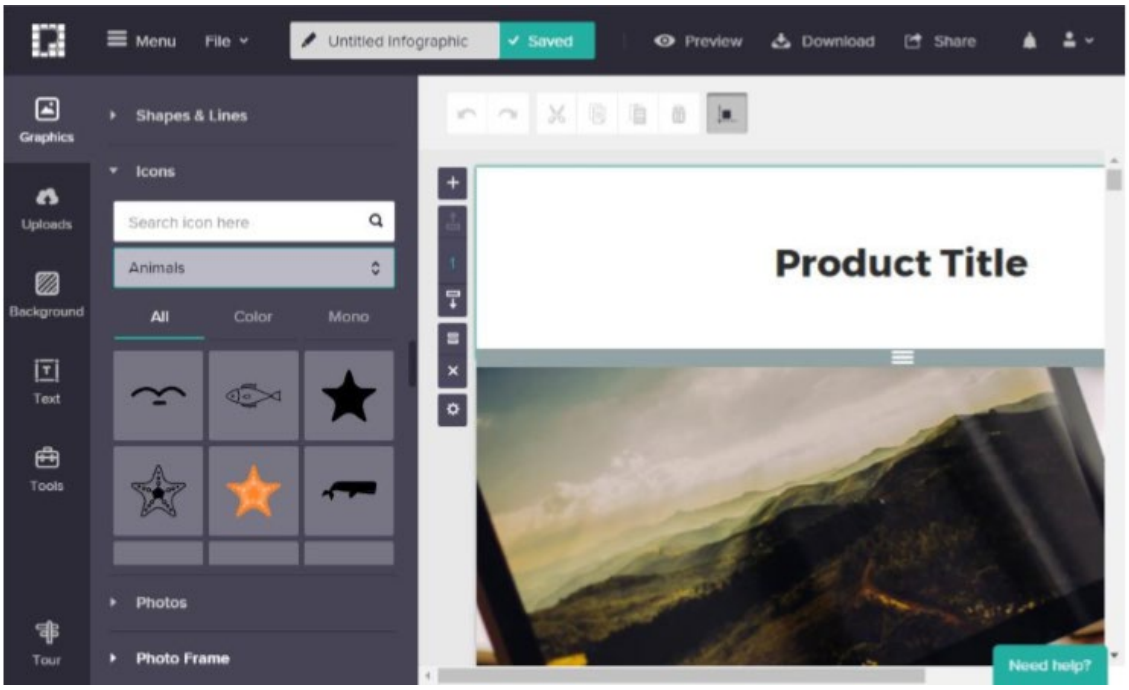

FLOW CHART
เหมาะกับการเสนอคำถาม
ที่มีคำตอบชัดเจน
INFO GRAPHIC THAILAND


USEFUL BAIT
เหมาะกับการแสดงให้เห็นถึง
วิธีทำบางอย่าง ที่สามารถ
อ่านแล้วนำไปใช้ได้ทันที
INFO GRAPHIC THAILAND

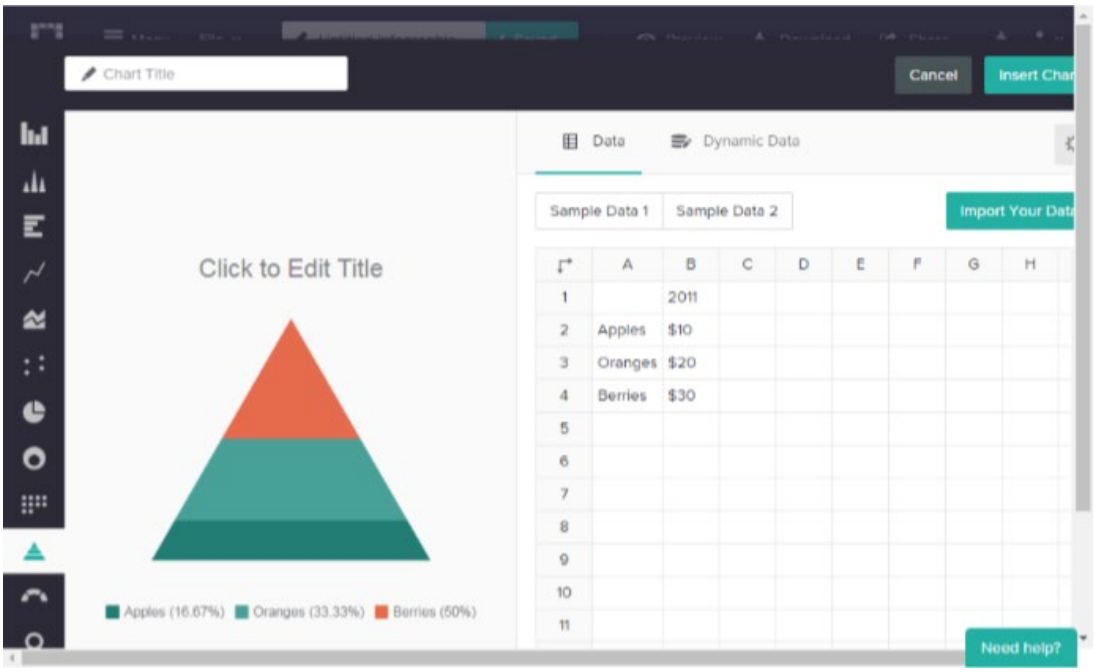
3) เพิ่มข้อความหรือ Text



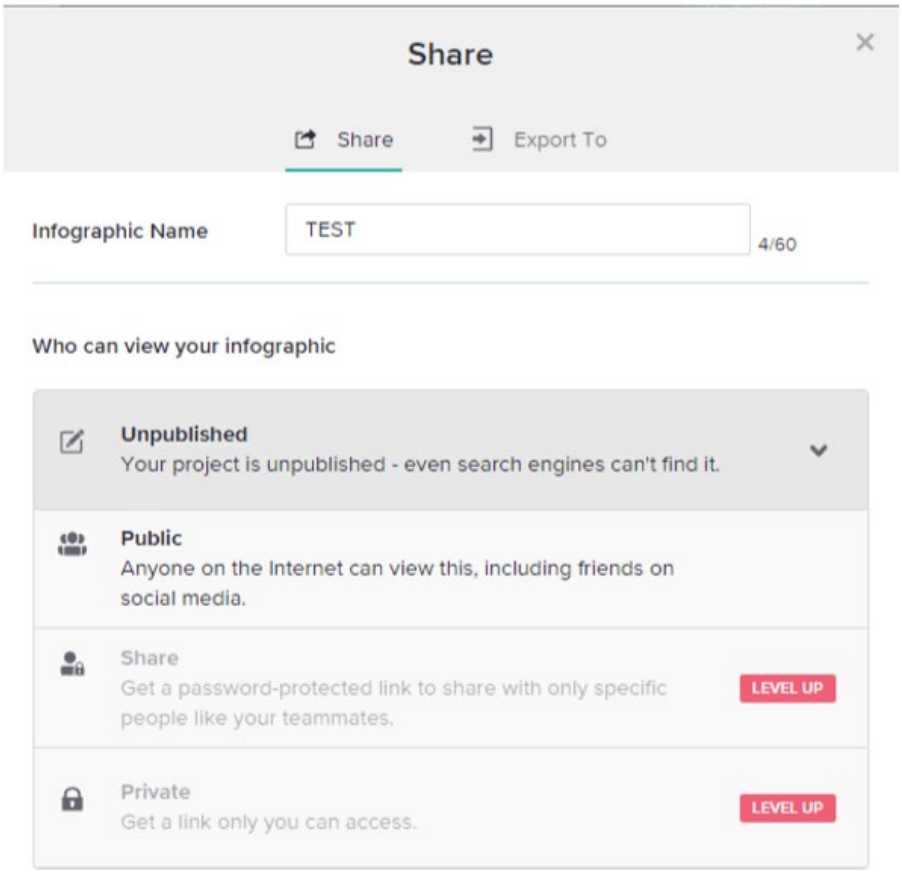
4) ใส่ภาพกราฟิก



5) การนำเสนอข้อมูลในรูปแบบที่เข้าใจง่าย (VISUALIZE YOUR DATA)



6) แชร์อินโฟกราฟิกของเรา (SHARE YOUR INFOGRAPHIC WITH THE WORLD!)

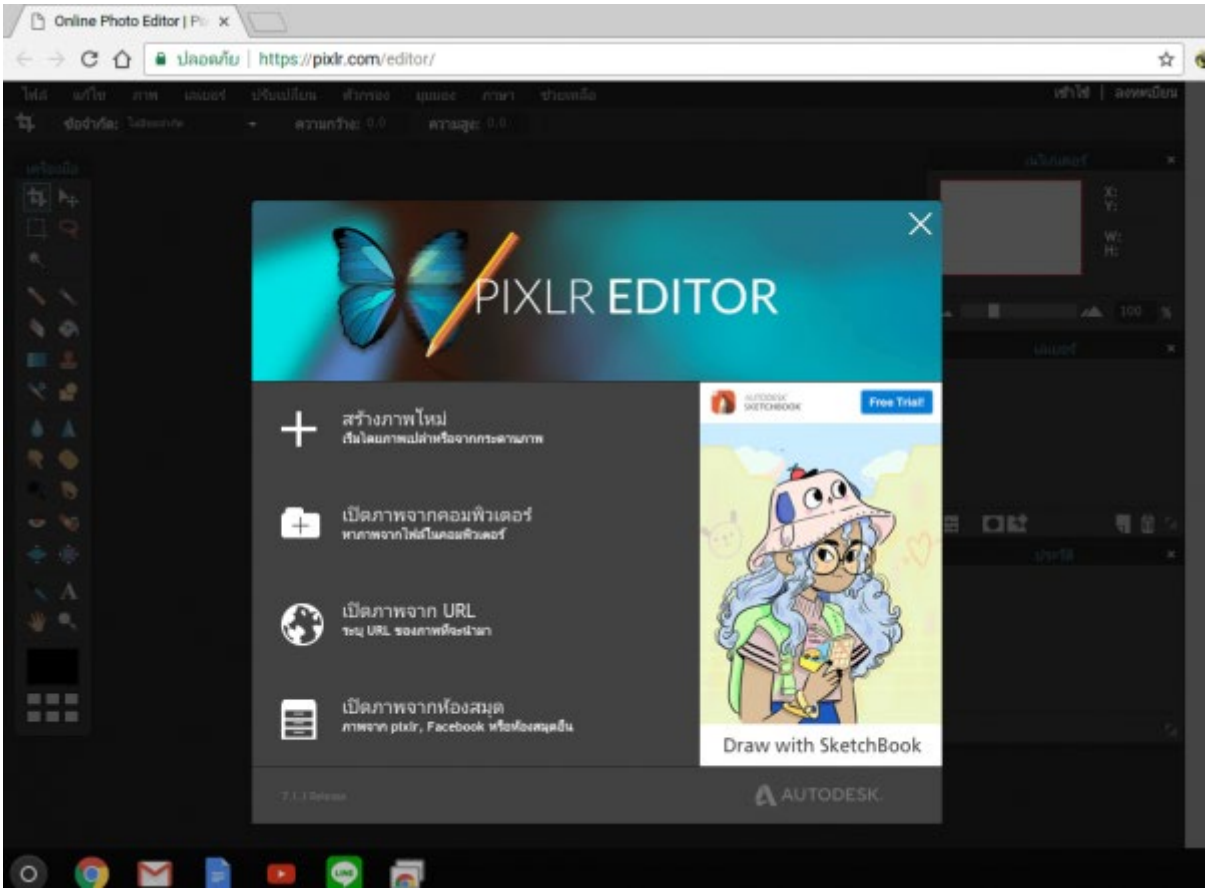


การแต่งภาพออนไลน์

โปรแกรมแต่งภาพฟรีๆ ที่หน้าตาคล้ายๆ กับ Photoshop มีหลายโปรแกรม ได้แก่ โปรแกรม Paint.NET , Artweaver , Pixlr และ Sumo Paint / Photoscape ซึ่งสามารถใช้ได้ฟรี โดยโปรแกรม Pixlr และ Sumo Paint เป็นโปรแกรมแต่งภาพออนไลน์ที่สามารถเปิดบน Web Browser อย่าง Chrome, Firefox, Opera, Safari, Microsoft Edge, Internet Explorer ได้ทันที ใช้งานได้ฟรีโดยไม่ต้องติดตั้งเพียงแค่มีอินเทอร์เน็ต

1) โปรแกรม Autodesk Pixlr

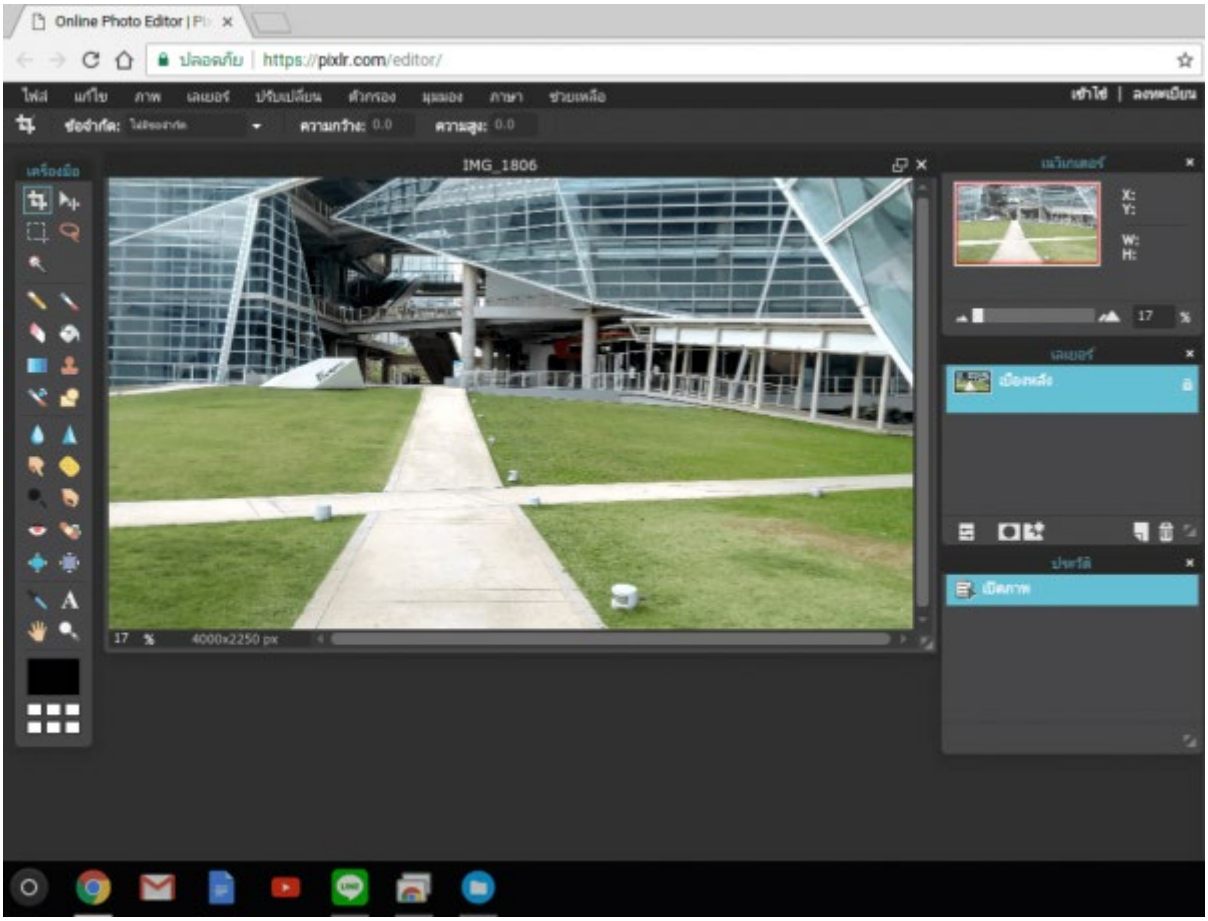
เป็นโปรแกรมแต่งภาพออนไลน์ใช้งานได้ฟรี พัฒนาโดยบริษัท “Autodesk” ที่พัฒนาโปรแกรมออกแบบและ 3D ชื่อดัง ได้แก่ AutoCAD, Maya, 3DS Max โปรแกรมนี้ใช้งานฟรีหรือใช้งานเพื่อการค้า (Commercial use) ได้ และสามารถใช้กับคอมพิวเตอร์ระบบปฏิบัติการใดก็ได้ ที่มีโปรแกรม Web Browser และ Flash Player และโปรแกรม Chrome จะสามารถเปิดเว็บไซต์ https://pixlr.com/editor/ ใช้งานได้ทันที โดยหน้าจอแรกเป็นดังภาพ



จากภาพจะเห็นได้ว่าสามารถทำได้ทั้ง

1. สร้างภาพใหม่ เป็นการสร้างไฟล์เอกสารภาพเปล่าๆ
2. เปิดภาพจากคอมพิวเตอร์ การเปิดภาพที่มีอยู่ในคอมพิวเตอร์ของเรา
3. เปิดภาพจาก URL เป็นการนำ URL ภาพจากเว็บมาใส่เพื่อเปิดได้เลย
4. เปิดภาพจากห้องสมุด เป็นการเปิดภาพจาก Facebook หรือบริการฝากรูปเก็บไฟล์โปรเจคของทาง Pixlr เอง

หน้าตาของโปรแกรมแต่งภาพออนไลน์นี้ จะคล้าย Photoshop มาก หากใครเคยใช้ Photoshop มาก่อนไม่ต้องเรียนรู้อะไรมาก ส่วนการเซฟนั้น สามารถบันทึกลงคอมพิวเตอร์ของเราได้หรือจะบันทึกลง Cloud ของทาง Pixlr ก็ได้เช่นกัน



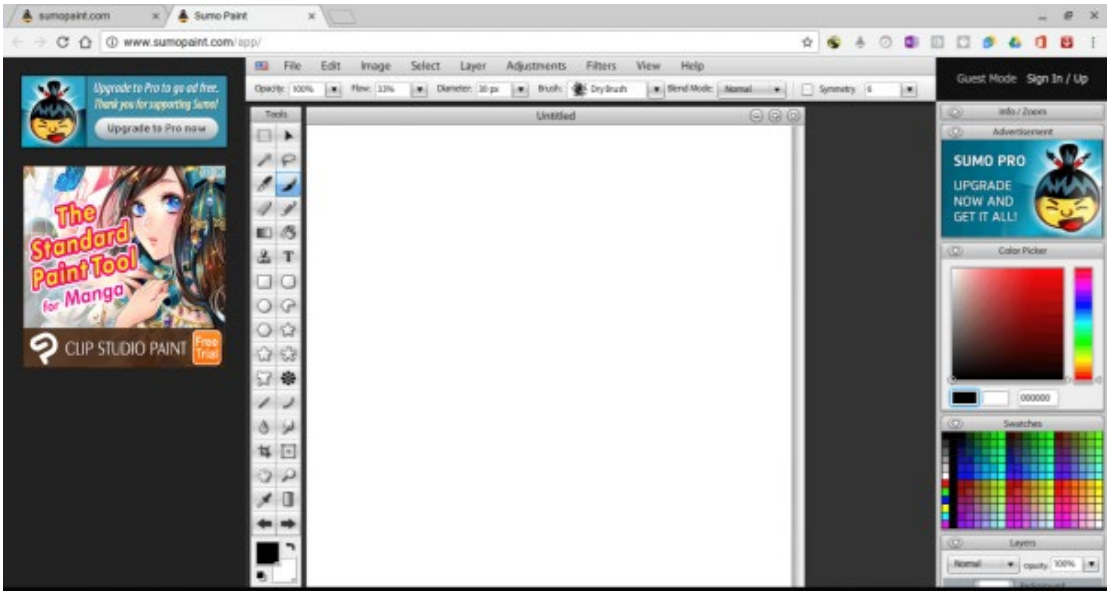
นอกจากนี้ถ้าใช้ Browser Chrome จะสามารถดาวน์โหลด Add-on เพื่อทำให้สามารถเปิดใช้งาน Pixlr ได้สะดวกขึ้น โดยจะเพิ่ม Shortcut เข้ามาในหน้า App ของ Chrome สามารถดาวน์โหลดได้จาก Chrome Web Store

available in the
chrome web store

นอกจากนี้ทาง Pixlr ยังมีบริการแต่งภาพออนไลน์รูปแบบอื่นๆ เช่นการใส่ Filter หรือแต่งภาพเหมือนใช้ App มือถือ แต่เป็นบริการบนเว็บใช้บนคอมพิวเตอร์ได้อีกมาก ใช้งานได้ฟรี สามารถเข้าไปดูบริการอื่นๆ จากทาง Pixlr ได้ที่ https://pixlr.com/web และตัว Pixlr มี Version เสียเงินที่มีความสามารถเพิ่มเติมและสามารถติดตั้งลงคอมพิวเตอร์ใช้งาน Offline ไม่ต้องใช้อินเทอร์เน็ตได้ ชื่อว่า “Pixlr for Desktop” สามารถเข้าไปดูรายละเอียดได้ที่ https://pixlr.com/desktop

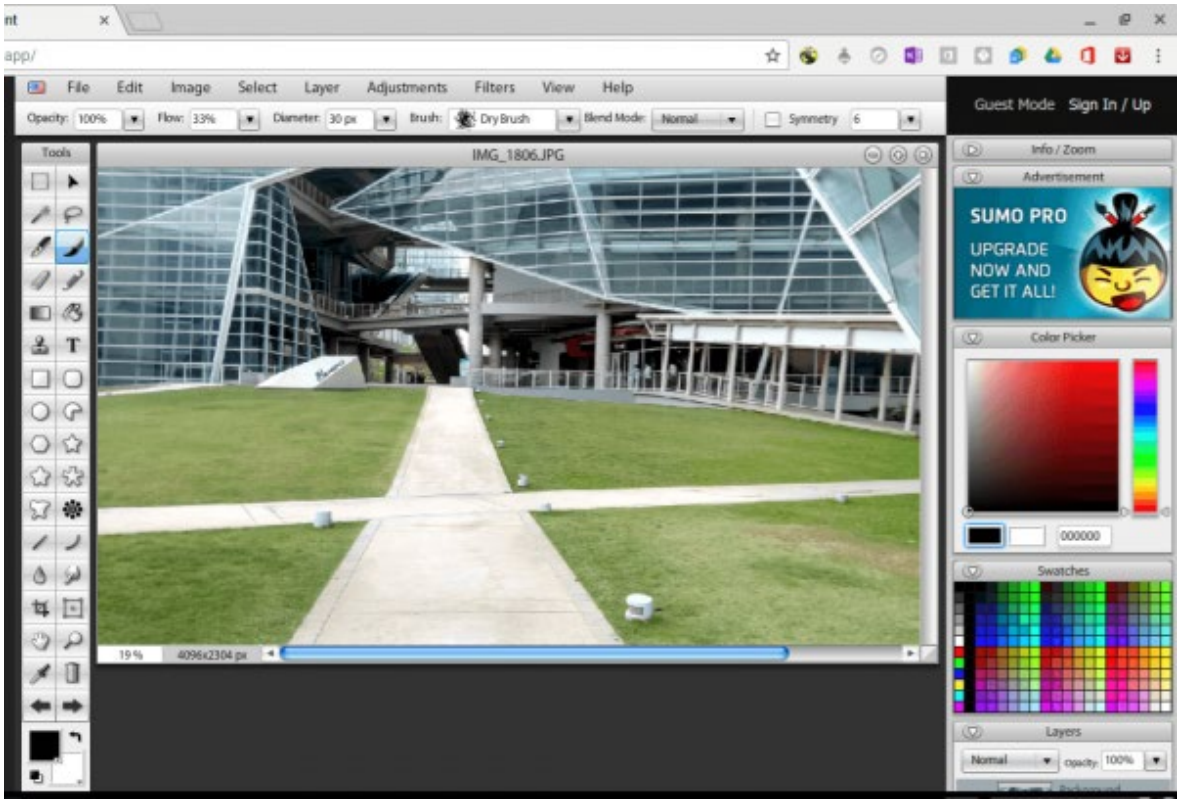
2) โปรแกรม Sumo Paint

โปรแกรมรูปแบบเดียวกับ Autodesk Pixlr ที่ใช้งานฟรี ใช้งานเพื่อการค้า (Commercial use) ได้ด้วยเช่นกัน และสามารถใช้กับคอมพิวเตอร์ระบบปฏิบัติการใดก็ได้ ที่มีโปรแกรม Web Browser และ Flash Player และโปรแกรม Chrome จะสามารถเปิดเว็บไซต์ http://www.sumopaint.com/app/ ได้ทันที

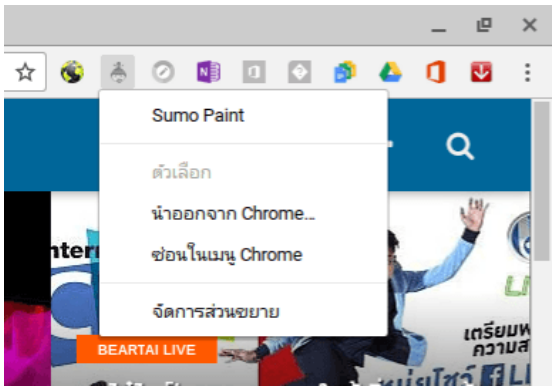


เมื่อเปิดแล้วจะพบกับหน้าจอ “New” หรือเอกสารภาพเปล่าๆ ขึ้นมาทันที แต่สามารถเปิดภาพที่มีอยู่แล้วมาปรับแต่งได้เช่นกัน โดยสามารถเปิดได้ทั้งจากคอมพิวเตอร์ของเราเองหรือเปิดจาก URL ภาพบนเว็บไซต์

ส่วนหน้าตาของโปรแกรมแต่งภาพออนไลน์ตัวนี้ คล้ายๆ Photoshop เช่นกัน หากเคยใช้ Photoshop มาก่อนไม่ต้องเรียนรู้อะไรมาก ส่วนการบันทึกภาพ สามารถบันทึกลงคอมพิวเตอร์ของเราได้เลย



นอกจากนี้หากใช้ Browser Chrome สามารถดาวน์โหลด Add-on เพื่อทำให้สามารถเปิดใช้งาน Sumo Paint ได้สะดวกขึ้น โดยจะเพิ่ม Shortcut เข้ามาบน Toolbar ของ Chrome ดังภาพ



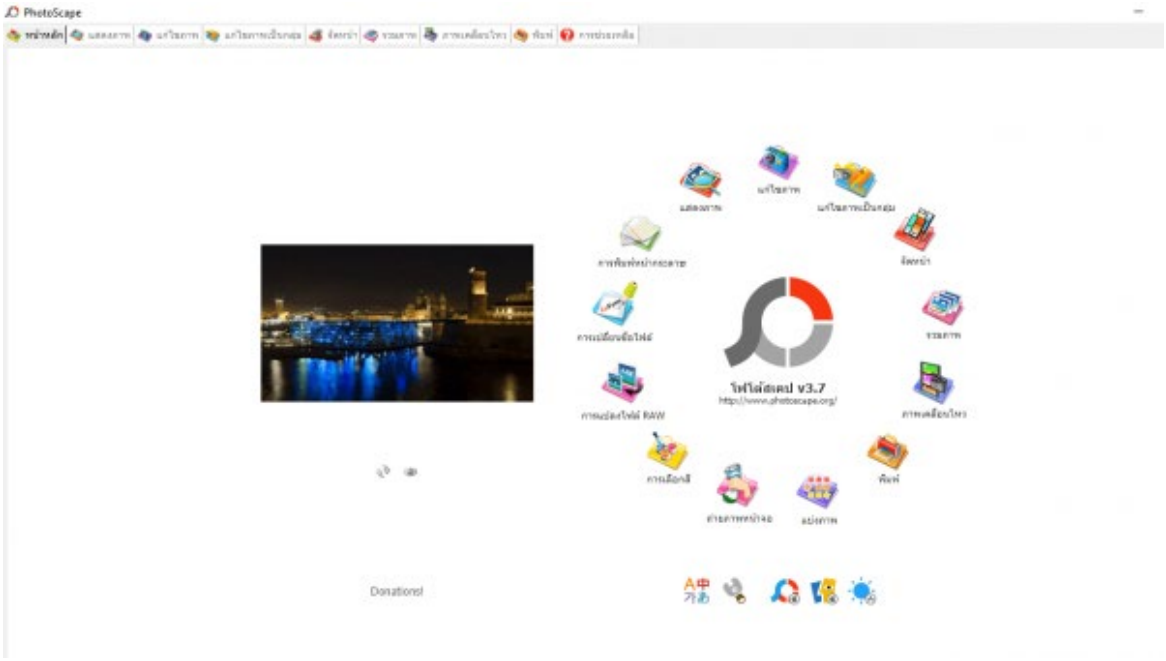
สามารถดาวน์โหลดได้จาก Chrome Web Store ได้

available in the
chrome web store

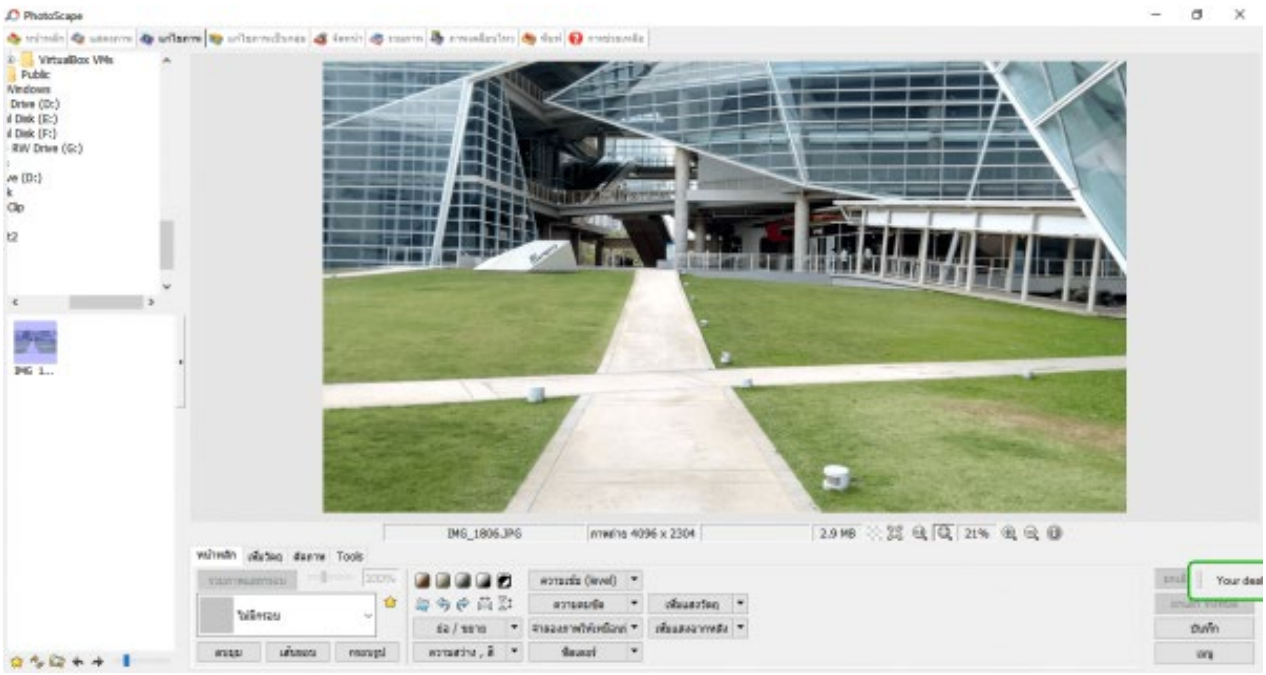
นอกจากนี้ Sumo Paint ยังมี Version เสียเงินที่มีความสามารถเพิ่มเติมและสามารถติดตั้งลงคอมพิวเตอร์ใช้งาน Offline ไม่ต้องใช้อินเทอร์เน็ตได้ เรียกว่า “Sumo Paint Pro” สามารถดูรายละเอียดและค่าลิขสิทธิ์ได้ที่ http://www.sumopaint.com/pro/

3) โปรแกรม Photoscape

โปรแกรม Photoscape โปรแกรมแต่งภาพฟรีๆ บน Windows และ Mac ที่ได้รับความนิยมมานาน พัฒนามาหลาย Version แต่โปรแกรมนี้ต้องติดตั้งลงเครื่องคอมพิวเตอร์ สามารถทำงานแบบ Offline ไม่ต้องต่ออินเทอร์เน็ต และใช้เพื่อการค้า Commercial use ได้



ซึ่งโปรแกรมตัวนี้มีฟังก์ชันมากมายให้เลือกใช้งาน ถึงแม้ว่ารูปแบบการใช้งานจะไม่เหมือนกับ Photoshop มากนัก แต่ฟีเจอร์มีมากมายพอสมควร



<u>แหล่งที่มา</u>

1. http://infographic.in.th/infographic/infographic-design-rules
2. www.thumbsup.in.th
3. www.infographic.in.th
4. http://www.kkmuni.go.th/webplan-download/km/InfoGraphics.pdf
5. https://mrmeestudio.com/
6. https://www.learningstudio.info/infographics-design
7. https://www.beartai.com/beartai-tips/computer-tips/143140
8. http://www.kkmuni.go.th/webplan-download/km/InfoGraphics.pdf